中国主要白酒基准价格回落，回吐三日反弹的63.9%

周二，12个跟踪标的中有9个下跌，飞天茅台连续第三天下滑，国庆假期前白酒价格回落。

2026年9月29日星期二



中国主要白酒基准零售价格周二下跌，回吐了过去三个交易日录得的大部分涨幅，也显示在国庆购物季到来前，近期反弹仍不稳定。

由12个主要白酒参考标的各取一瓶组成的一篮子价格，9月29日从前一日的10,760元回落至10,737元，减少23元，或0.21%，据酒评网汇总的每日新浪财经指标数据。此前，这一篮子价格在9月26日至9月28日期间上涨了36元。

最新一轮下跌抹去了该三日涨幅的63.9%。与9月23日相比，这一篮子价格仅上涨5元，或0.05%，表明近一周内几乎所有近期涨幅都已消退。

回调范围广泛。当天跟踪的12个标的中有9个下跌，2个上涨，1个持平。这一走势表明，疲弱并不局限于某一品牌或某一价格层级。

飞天茅台——高端白酒市场中最知名的产品之一——连续第三个交易日下跌。其平均零售价格从9月26日的每瓶1,811元降至9月29日的每瓶1,804元，减少7元，或0.39%。这一基准的持续下滑拖累了更广泛的一篮子价格，也进一步显示市场尚未形成稳固的上升趋势。

这些数据涵盖2026年9月23日至9月29日期间中国市场的平均终端零售价格。价格以每瓶人民币计，合并指标则以每篮子人民币计。数据来源酒评网表示，其每日读数基于约200个采集点，并采用按交易量加权的平均值。

这一下滑值得注意，因为该篮子价格周一曾触及12天高点。该高点甚至没有维持一个交易日，周二的回落显示，在中国日历上最繁忙的商业时段之一到来之际，复苏仍然脆弱。10月1日国庆假期前，礼品、宴饮和家庭聚会通常会支撑高端白酒销售，需求往往走强，但价格走势也会受到门店促销、库存可得性变化，以及所观察门店构成变化的影响。

不应将这一篮子价格解读为白酒整体均价。它综合了不同品牌和不同瓶型，因此更适合被视为一组受到密切关注的代表性标的快照，而非完整的市场指标。数据也无法清晰分离价格变动背后的原因，包括是由消费者需求、供应状况、促销活动，还是样本所含门店的更替所驱动。

尽管如此，当天数据表明，上周晚些时候积累的价格涨幅仍然有限且脆弱。与9月23日相比，目前仅剩5元的净涨幅，市场在假期前最后几天进入时，几乎没有迹象表明近期上涨已扩展为更持久的走势。