vinetur

美国对加拿大酒类进口的禁令于周二生效

一个由59个行业团体组成的联盟表示，这些限制将打乱节日库存规划，并挤压酒吧、餐厅和零售商的经营空间。

2026年9月29日星期二



特朗普政府与加拿大之间的贸易争端在周二凌晨进一步升级，针对包括酒类产品在内的部分加拿大商品的新美国进口禁令于美东时间凌晨12:01生效。一个美国酒类行业广泛联盟随即警告称，在即将进入假日季之际，此举将损害餐厅、酒吧和零售商的利益。

自称由59个美国酒类行业团体组成的 Toasts Not Tariffs Coalition 表示，对加拿大酒类的限制将在一个对企业通常需要提前数月建立库存并规划促销活动的敏感时点，“波及”美国酒店餐饮业。该组织称，这场争端已对美国葡萄酒和烈酒生产商造成了“重大影响”。

这一警告指向了边境两侧饮料企业面临的更广泛问题。除了直接失去供应之外，这些新限制还可能改变葡萄酒、啤酒和烈酒在美国与加拿大之间的流动方式，并对进口商、分销商、餐厅和零售商的可得性、定价、采购合同和销售规划产生影响。由于这些限制恰逢行业为一年中最繁忙的时期之一做准备，这些压力可能会显得更为强烈。

该联盟呼吁通过谈判达成解决方案，并表示这仍然是两国企业和消费者的最佳结果。在声明中，该组织表示，协议应使美国烈酒和葡萄酒产品重新出现在加拿大货架上，维护边境两侧的消费者选择，并让酒店餐饮企业专注于增长，而不是成为一场他们无法控制的贸易战的牺牲品。

周二的措施是美国此前宣布的一揽子禁令的一部分，涉及部分加拿大酒精饮料、乳制品副产品以及摩托车等商品。美国政府将这些限制描述为其向加拿大施压、迫使其在贸易谈判中让步的努力的一部分。

最新行动是在渥太华与华盛顿上月贸易谈判破裂之后出现的。加拿大总理 Mark Carney 表示，在美国临时加入了新条款之后，加拿大退出了谈判桌，这些条款包括限制加拿大与其他国家达成新贸易协议的能力。自那轮谈判破裂以来，特朗普总统通过多轮关税和额外进口限制加大了对加拿大的压力。

行业团体表示，直接受影响领域的后果可能十分严重。餐厅和酒吧往往依赖跨境供应链，这些供应链的规划会围绕季节性需求、现有分销协议和固定采购计划展开。加拿大酒类进口的突然中断可能迫使经营者临时更换产品、调整酒单，并与分销商重新协商订单。如果零售商需要在销售高峰期寻找替代品，也可能面临类似的干扰。

对美国生产商而言，压力并不只限于进口流入美国。该联盟的声明表明，这场争端也在伤害美国出口商，尤其是依赖加拿大销售的葡萄酒和烈酒公司。如果美国产品仍无法重新出现在加拿大货架上，生产商不仅可能失去一个重要市场，还要应对本土的不确定性。这会使饮料行业的生产规划、库存决策和营销协议更加复杂。

这场争端对加拿大更广泛经济的影响仍存在争议。受影响行业的利益相关方警告称，这些贸易限制可能会对一些企业造成毁灭性打击，而一些经济学家则表示，对加拿大经济的整体影响可能更为有限。尽管如此，对于依赖跨境销售酒类及相关产品的公司而言，眼下的问题与其说是国家增长数据，不如说是订单流失、供应链中断以及客户选择减少。

这场争端如今让两国企业都在等待官员是否能在损害进一步波及酒店餐饮和饮料市场之前重启谈判。就目前而言，美国新的禁令已经生效，而销售、进口或提供葡萄酒、烈酒及其他饮品的企业，正在适应两国贸易关系中的又一次突然变化。