德国批准Edeka收购178家Tegut门店，前提是其四年内放弃24处门店

德国联邦卡特尔局表示，这一让步化解了Edeka在部分市场地位过强引发的当地竞争担忧。

2026年9月29日星期二



德国联邦卡特尔局已批准Edeka计划收购178家Tegut超市，此前这家德国最大的食品零售商同意至少四年内放弃再收购24处门店的计划，该机构在波恩表示。

监管机构表示，此次批准是在对这笔交易进行详细审查后作出的。该机构称，Edeka最初曾寻求在这笔交易中接手另外24处Tegut门店，但这一临时放弃安排化解了受影响地方市场中的竞争担忧。该局表示，这一让步足以防止相关地区消费者的条件恶化。

这一决定使Edeka得以推进大部分收购，同时在竞争可能变得过弱的地区设下进一步扩张限制。德国反垄断机构通常会关注杂货零售中的地方性影响，因为消费者往往在离家较近的地方购物，这意味着门店过度集中会直接影响选择、价格以及附近门店的可及性。

Tegut目前合计运营约300家门店，主要分布在黑森州、图林根州和巴伐利亚州。该连锁自2013年以来一直隶属于瑞士合作社零售商Migros。3月，Migros宣布希望将Tegut整体出售，为德国中南部部分地

区区域杂货市场可能重塑格局打开了大门。

监管机构在公开摘要中没有说明四年放弃条款涵盖哪些具体地点，但明确表示，这一限制旨在避免Edeka在当地的市场地位原本会过强的地区受到损害。此案显示，德国并购审查可以在要求有针对性的救济措施而非直接阻止交易的情况下，允许交易推进。

对Edeka而言，这一裁决消除了这笔交易中的一项重大监管障碍；该交易将通过大批现有门店而非新建门店扩大其布局。对Migros而言，这标志着其退出Tegut业务的努力取得进展，此前该公司今年早些时候已表示希望剥离这一连锁。

这一举措对食品零售业之外也可能产生影响。超市经营者之间的整合会影响供应商就价格、促销和货架空间与连锁企业谈判的方式。这其中也包括饮料生产商，从啤酒和软饮料企业到葡萄酒和烈酒公司；当一大批门店的控制权转移给更大的零售集团时，它们可能面临分销条件和门店陈列可见度的变化。具体影响将取决于Edeka如何整合这些门店，以及如何管理相关地区的采购和品类决策。

德国联邦卡特尔局于周一宣布了这一批准。Deutschlandfunk报道称，此项决定是在该机构进行深入审查后作出的，结论是，经修改后的交易可以推进，不会造成其在最初方案中所识别的消费者不利影响。