意大利以新法令启动国家葡萄酒旅游计划

生产者团体可以申请资助，用于葡萄园参观、地区活动以及与葡萄酒产区相关的其他地方推广。

2026年9月29日星期二



意大利农业部长弗朗切斯科·洛洛布里吉达（Francesco Lollobrigida）已签署一项促进葡萄酒旅游的法令，启动一项旨在让意大利葡萄酒与其产地建立更紧密联系的全国性新措施。

意大利农业、粮食主权和森林部宣布了这一消息。随着意大利推动在国家层面落实欧盟共同农业政策下的葡萄酒干预改革，即所谓的“葡萄酒一揽子计划”，该法令旨在支持提高公众对葡萄园认知的举措，并通过将葡萄酒品质与地方风土的吸引力相联系，强化意大利葡萄酒的声誉。

该部表示，这项措施将为葡萄酒产区组织的地方推广活动提供资金。符合条件的受益方包括保护联盟、生产者组织和跨行业组织。支持范围涵盖旨在直接在当地展示葡萄酒产区的行动，包括活动、会议、参观以及其他推广活动。

洛洛布里吉达表示，这项法令旨在增强意大利葡萄酒的声誉并支持地方发展。他说，支持葡萄酒旅游意味着在全国推广优质生产、景观、文化、待客之道和传统，同时创造发展机遇。他还表示，这一措施建立在意大利在欧洲层面开展的工作基础上，目标是提升他所称的这一对意大利产品具有战略意义的行业的竞争力。

根据该法令，援助申请必须在每年10月30日前提交，具体程序将由意大利农业补贴机构Agea与全国各大区协商后确定。对于2026-27年度，截止日期已延后至2026年12月15日。

这项政策将联盟和生产者团体置于工作的核心位置，为他们提供正式途径，以申请公共支持，用于让消费者、游客和贸易访客直接接触葡萄种植区的活动。实际上，这可能意味着更加有组织的酒庄参观、地区活动、教育性会议，以及围绕葡萄园和当地餐饮与待客网络展开的基于地域的推广。

这项措施之所以重要，不仅在于农业政策层面，因为葡萄酒旅游会影响消费者体验和购买饮品的方式。更强的葡萄园产区推广有助于酒庄吸引访客、提升直销，并强化与产地相关的品牌认知。它还可能为葡萄酒产区的餐厅、酒店和特色零售商带来更广泛的收益，支撑需求，并提升以葡萄酒为主要吸引力的意大利饮料行业整体形象。

该法令也反映出一种更广泛的战略：意大利机构正试图利用欧盟支持的政策工具，不仅支持生产，也通过旅游提升葡萄酒的商业和文化价值。通过聚焦葡萄酒酿造所在地的活动，政府正将葡萄酒视为既是农业产品也是旅游资产，而地方身份在其营销方式中扮演着核心角色。

公告并未说明这项措施的资金总额，但该框架明确显示，政府希望由组织化的生产者机构牵头，向公众展示葡萄酒产区。申请方的下一步将是遵循Agea和各大区制定的操作规则，提交新计划下的申请。