vinetur

DramX称，威士忌拍卖价格已回落至2019年水平

目前一瓶酒的平均成交价为224英镑。以稀缺性为卖点购买的限量版跌幅最大。

2026年9月29日星期二



根据周二新研究网站 DramX 发布的数据，威士忌拍卖成交价格已回落至大致与2019年和2020年相当的水平，尽管成交瓶数已攀升至纪录高位。DramX汇集了30个威士忌拍卖平台的结果。

该公司表示，其数据库现已涵盖自2004年以来售出的480万件拍品，落槌总额合计12.8亿英镑。DramX采用一种同类可比指数，追踪同样的酒款与其2016年价格的对比。公司称，一瓶2016年价值100英镑的酒在2022年市场高峰时升至148英镑，如今成交价为124英镑。这比峰值低16%，但仍高于2016年水平。

报告指出，在疫情期间收藏烈酒热潮之后，行业整体已从繁荣期广泛回落。DramX称，四分之三的酒瓶价格低于三年前。该组中的典型酒瓶下跌17.8%，四分之一的酒瓶价值缩水超过三分之一。

此次下跌并未平均分布于整个市场。根据分析，跌幅最大的是限量版，以及主要因稀缺性而非饮用价值被买入的酒瓶。DramX称，一款2022年以312英镑售出的 Macallan Harmony Rich Cacao，如今约售80英镑。Macallan Archival Folio 5 从1,931英镑跌至622英镑。Springbank Local Barley 从431英镑跌至194英镑。GlenAllachie 的 Billy Walker 50th Future 从145英镑降至71英镑。在 Ardbeg committee releases 系列中，Fermutation 下跌48%，Scorch 下跌46%。

相比之下，拥有稳定饮用需求的酒款表现更稳，部分甚至升值。DramX称，GlenDronach Allardice 18 从2022年的129英镑升至最新对比中的148英镑，涨幅15%。Balvenie DoubleWood 17 上涨8%，至172英镑。Caol Ila 18 上涨8%，Talisker 18 上涨7%。Johnnie Walker Blue Label 几乎持平，从110英镑微升至111英镑。

数据还显示，吸引头条的高调“奖杯瓶”与大多数交易发生的更广泛市场之间，存在巨大差距。DramX称，拍卖中典型酒瓶的成交价为95英镑。超过四分之一的成交价低于50英镑，51.5%低于100英镑。近四分之三，即73%，成交价低于200英镑。

与此同时，市场中只有很小一部分却仍占据了大部分支出。成交价高于1,000英镑的拍品仅占售出酒瓶总数的4.8%，即214,047件，但却占据了12.8亿英镑总支出的6.33亿英镑，占总价值的49.6%。这意味着其余95%的酒瓶分享的资金，只比已记录拍卖市场中花出去总额的一半多一点。

尽管价格下跌，交易量仍在继续上升。DramX称，售出拍品数量在记录期内逐年增加，从2014年的78,160件攀升至2025年的616,496件。这几乎是2014年总量的8倍。同期，每件拍品的平均落槌价在2022年升至363英镑的高点，随后在2025年降至224英镑。2014年，平均值为189英镑。

这一走势表明，拍卖市场规模并非明显收缩，而是结构发生了变化。卖出的酒瓶更多，但平均价格低于近期高点。就实际意义而言，这意味着市场更广泛、更活跃，但相较于2021年和2022年的飙升，投机定价更少。

买家支付的费用也比十年前更高。DramX称，平均买家佣金从2014年落槌价的9.8%升至2025年的14.2%。由于平均瓶价自2022年以来已经下滑，而费用在更长时间内持续上升，买家佣金如今在较低的落槌价中占比，比高峰期更高。

报告发现，与市场高点相比，日本威士忌的跌幅比苏格兰威士忌更大。DramX称，日本威士忌较2022年峰值下跌约55%，而苏格兰威士忌同期下跌41%。日本酒瓶的平均价格从2022年的835英镑降至2025年的370英镑，跌幅56%，尽管售出的日本拍品数量从6,631件小幅增至6,933件。公司表示，在繁荣期最能吸引竞价的名字，包括 Karuizawa 和 Chichibu，在下行中回吐了大部分涨幅。

DramX还挑战了一个关于销售时机的常见假设。公司按2015年至2025年完整自然年的同款酒瓶进行比较后表示，并不存在始终最适合出售的月份。在一年中的11个月里，同一瓶酒的成交价都与其全年平均价格相差不超过3%。12月是例外，价格比全年水平低6%。公司表示，11月常见的更高平均价格，反映的是更贵的酒瓶会在圣诞节前进入市场，而不是任何特定酒瓶在那个月能卖出更高价格。

公司将其数据描述为拍卖网站公布的实际落槌价记录，不含任何估算或评估。以其他货币成交的销售都换算为英镑。只有当拍卖网站自身结果将某拍品标记为已售出时，才将其计为成交。

DramX表示，在早前版本高估市场跌幅后，本月已重新计算头条价格指数。公司称，9月14日重新测算了该指数，原因是其最初采用的一年接一年连接方法引入了下行偏差。修订后的版本改为将每个后续年份与2016年直接比较，使用的是在两个时期都成交的酒瓶，通常每年在12,000到19,000瓶之间。公司表示，这种方法旨在避免因拍卖酒瓶组合变化而造成的失真。

据 DramX 称，原产国数据不包括未注明原产地的酒瓶；买家手续费数据则反映各拍卖网站在销售当日公布的收费标准，包括那些在早些年份完全不收取费用的网站。