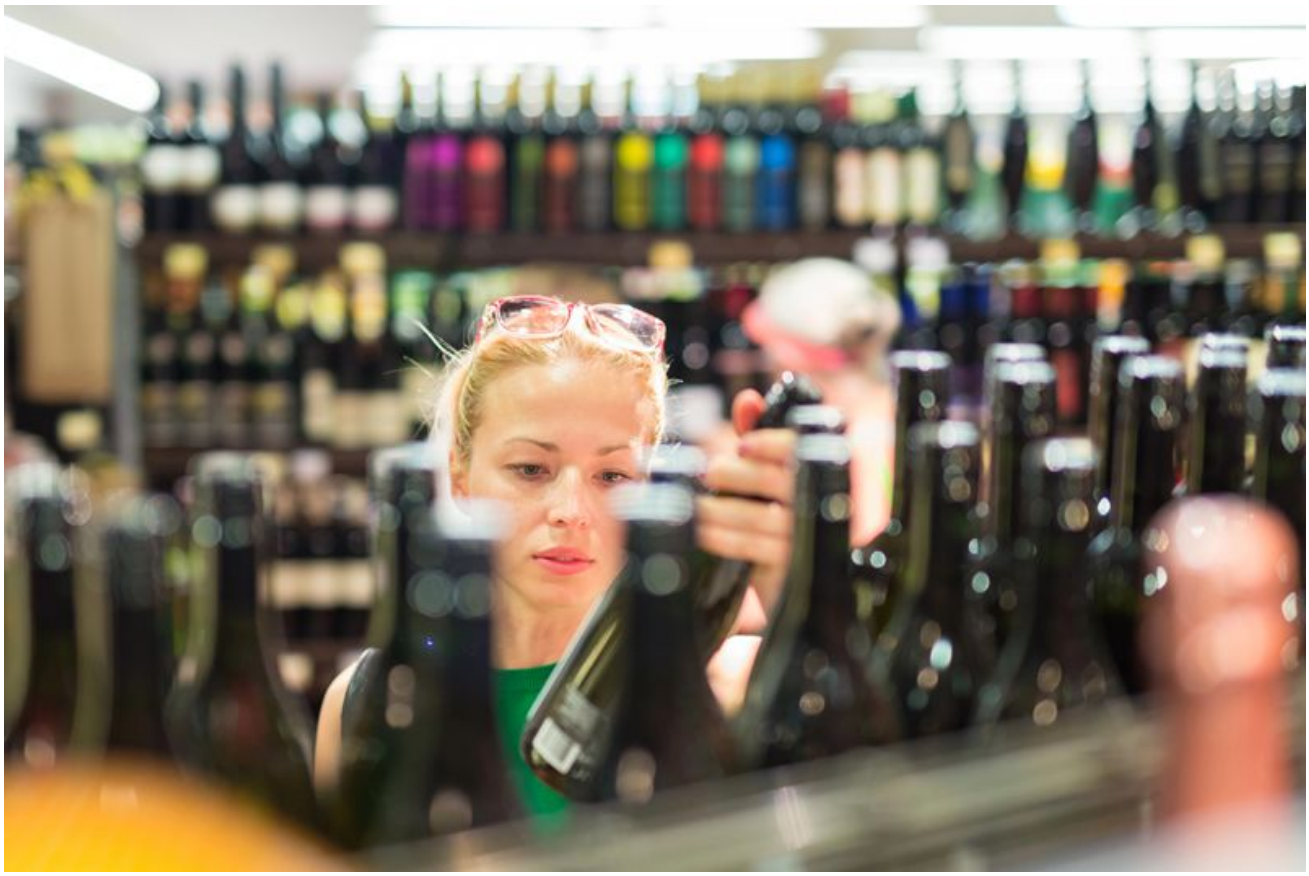
数字化年龄核验让酒类零售商面临 AI 伪造证件风险

英格兰和威尔士的零售商担心，基于手机的年龄证明可能带来被篡改的截图、克隆应用界面和 AI 生成的证件。

2026年9月29日星期二



英格兰和威尔士酒类销售中向数字化年龄证明核验的转变，正使人们把注意力从传统假证转向另一种问题：AI 辅助的证件欺诈，这类欺诈可能更难被零售商肉眼识破。

本月，都柏林公关公司 Hopscotch System 代表提供反欺诈技术的 Finovox 向饮料行业媒体发出材料，提出了这一担忧。在推广中，Finovox 表示，最新研究发现，11% 的英国人承认曾实施过证件欺诈，而 67% 认为 AI 是让此类欺诈更容易的主要因素之一。在承认实施过证件欺诈的受访者中，82% 表示他们成功了。该公司称，驾驶执照是被伪造的证件之一。

这些数据表明，对酒类零售商而言，这正成为一个日益严峻的问题，因为驾驶执照是英国最常见的年

龄证明形式之一。如果年龄核验从柜台上出示的一张塑料卡，转向手机上显示或通过应用分享的数字凭证，这一变化或许会减少某些低技术欺骗，但也会为经过数字篡改的记录、复制的凭证或 AI 生成的身份文件打开新的空间。

Finovox 将这一问题直接抛给酒类行业：数字年龄证明究竟能否终结传统假证，还是欺诈只会适应新形态。这已成为超市、便利店、酒吧、餐厅以及上门配送经营者的现实担忧，因为如果向未成年顾客销售酒精，他们都面临法律和财务风险。

对销售方而言，挑战在于数字身份系统可以同时提升安全性和便利性，但前提是零售商能够核实自己看到的内容确实来自可信来源。实体假证往往依赖印刷、全息图、卡材或照片粗糙等缺陷；数字假证则可能依赖被篡改的截图、伪造的二维码、克隆的应用界面，或如今消费者普遍可用的 AI 工具生成或编辑的证件图像。

这改变了一线员工的责任。在商店或酒吧里，过去受过培训、只需比对人脸与照片并检查卡片是否有明显篡改痕迹的员工，如今可能还需要识别数字凭证是否通过获批渠道出示，以及它包含的是实时或动态安全特征，而不是静态图像。酒类配送也面临同样问题，司机在门口完成年龄核验时可能只有短短几秒钟。

AI 的使用让这一问题的速度和规模都进一步放大。编辑工具如今能在几秒内修改出生日期、姓名和照片，图像生成系统也能帮助制作令人信服的证件版式。多个行业的反欺诈专家都警告说，与过去需要专门软件、印刷设备或模板资源才能制作假文件相比，如今进入门槛低得多。在这种环境下，数字年龄核验本身并不能消除欺诈风险，只是改变了风险的表现形式。

Finovox 共享的说法有一个重要限制。发给媒体的材料没有包含该研究的详细方法说明，例如样本量、实地调查日期或受访者的选取方式。因此，很难独立评估结果的代表性。Finovox 本身也在这一问题上有商业利益，因为它提供旨在检测证件欺诈的工具。

即便如此，随着年龄验证系统不断演进，这一更广泛的担忧仍可能引起饮料行业共鸣。酒类零售商多年来一直在平衡合规、顾客通行速度和员工培训。数字凭证或许有助于减少人工核验带来的错误，并在尤其是与官方记录或获批身份钱包直接连接时，提供更标准化的年龄验证方式。但这些收益取决于收银系统是否能够验证凭证本身，而不仅仅是把它显示出来。

这一区别可能决定零售商在下一阶段推广中如何投资年龄核验技术。仅拍摄证件图像或依赖目视检查的系统，可能比围绕加密凭证、实时验证、设备检查或活体控制构建的系统，更容易受到 AI 辅助篡改的影响。对于销售方来说，关键不只是顾客能否在手机上出示年龄证明，而是该证明在销售现场是否可信。

饮料行业也在关注这一问题，因为任何欺诈压力上升都可能带来不只是合规层面的影响。年龄核验失败会拖慢交易，收银台争议会给员工带来压力，而如果门店因被视为未成年人轻易试探伪造凭证的地方，薄弱的控制还会损害零售商声誉。对线上酒类卖家而言，问题可能更复杂，因为身份核验可能发生在开户注册时、付款时，以及送达时再次进行。

Finovox 表示，其首席执行官 Marc de Beaucorps 可就 AI 如何改变身份和证件欺诈，以及随着年龄验证越来越数字化，新的漏洞可能出现在哪里进行讨论。这反映出酒类销售数字身份识别领域正在形成的一场更广泛辩论：问题不在于技术是否会发挥更大作用，而在于当市场从实体卡片转向数字证明时，零售商、监管机构和供应商能否赶在下一代假凭证之前。