出口需求持续推动意大利农食业增长，Nomisma表示

Nomisma在9月更新中表示，奶酪、意面和加工食品的海外销售正在缓冲疲弱的国内需求。

2026年9月29日星期二



意大利农食业正步入秋季，前景喜忧参半。研究机构Nomisma表示，出口需求仍在支撑增长，而国内消费依然谨慎，同时企业还面临由人工智能、贸易政策以及家庭购买力走弱所推动的更广泛转型。

在9月的农食业更新中，总部位于博洛尼亚的Nomisma表示，意大利食品和饮料生产的复苏仍然脆弱。该机构称，在意大利家庭在国内仍谨慎支出的背景下，出口是扩张的主要引擎。该评估指向这样一个行业：尽管内需尚未完全恢复，但仍继续受益于“意大利制造”品牌在海外的强势。

Nomisma表示，若干最知名的意大利食品出口品类继续在这一格局中发挥核心作用。该机构点名PDO奶酪、腌制肉类、意面、烘焙食品以及加工果蔬产品，称其是外销增长的关键驱动力。研究所传递的信息是，这些品类正在帮助抵消国内市场较弱的增速，因为消费者仍然较为克制。

Nomisma战略咨询负责人Ersilia di Tullio在这份更新中被引用，作为该机构对行业前景评估的一部分。虽然这份简报没有提供详细贸易数据，但它将出口呈现为意大利农食企业在国内增长仍未全面展开之际最明确的韧性来源。

与此同时，Nomisma将人工智能置于整个农食链更广泛结构性转型的核心位置。在该机构看来，AI已不再局限于技术或试验性角色，而是正进入生产、加工、物流和营销中的运营与决策流程。Nomisma主席Paolo De Castro表示，这项技术代表着农食企业真正的范式转变，迫使它们重新思考商业模式、组织结构、数据管理以及日常经营决策。

De Castro表示，主要障碍不仅是技术层面。Nomisma称，最大的阻力仍是对变革的文化性抗拒。这一点对一个由大量中小企业构成的行业尤其重要，因为其投资能力、管理结构和数字技能往往差异很大。该机构警告说，如果采纳较慢的企业无法跟上步伐，这一差距的后果可能会随着时间推移变得更加严重。

这种担忧也体现在9月更新中的另一项表述里，该表述警告称，AI应用可能出现“意大利两极化”的风险。Nomisma表示，大型企业推进更快，而许多小企业可能会把暂时的延迟变成结构性的竞争劣势。作为回应，该机构表示已与Confindustria合作启动AI.DEA，并与Forum di Varignana相关联，作为推动有关采纳、竞争力和工业准备度讨论的一部分。

对AI的讨论已超出农业和食品制造业。Nomisma在一项为Purina开展的研究中还指出了兽医行业的变化。该机构表示，兽医实践日益复杂，正在为年轻专业人士带来新的挑战，同时也为技术创新打开空间。这一提及表明，农食领域的数字化转型正向相关服务和职业扩展，而不仅仅局限于工厂和农场。

贸易政策是另一部分背景。Nomisma表示，一项涉及菲律宾的新自由贸易协定可能为意大利农食出口商带来机会。该机构将这一进展置于更广阔的背景之下：在美国实施普遍关税后，欧盟正推动达成更多贸易协议。据Nomisma称，为减轻更具保护主义色彩的美国措施带来的负面影响，布鲁塞尔已加快与Mercosur、印度、澳大利亚、印度尼西亚以及现在的菲律宾等伙伴的谈判和协议进程。

对意大利生产商而言，这些谈判的重要性是直接的。如果由于关税或更广泛的贸易紧张局势，进入某些市场变得更加困难，企业就需要新的目的地，让对更高价值进口食品的需求能够增长。Nomisma的更新暗示，这一点对于那些带有品牌和地理标识的产品尤其重要，因为意大利食品工业在利润率和国际定位上高度依赖这些产品。

国内图景仍然更不确定。Nomisma表示，意大利家庭的购买力再次下降，但消费尚未出现明显收缩。该机构提出一个问题：在这种压力下，家庭为何仍在继续支出，并将进一步分析交给首席经济学家Lucio Poma。简报没有给出该分析的完整细节，但其提出的问题很清楚：家庭预算承压，但预期中的消费下滑尚未完全显现，至少不是以明显或统一的方式出现。

购买力走弱与消费仍相对稳定之间的这种差距，可能对食品生产商、零售商和政策制定者都很重要。如果家庭通过削减其他支出来保护食品消费，那么当前模式可能无法长期持续。如果他们是在食品篮子内部降档消费，那么就会带来另一组压力，尤其是对于主要在国内市场销售的高端产品。Nomisma的更新并未解答这一问题，但将其列为当前塑造意大利消费环境的主要议题之一。

该机构还指出了可能影响行业海外推广能力的欧洲政策变化。它表示，欧盟的农食推广政策正在经历一场伴随矛盾信号的深度审查。一方面，Nomisma注意到行政简化取得进展；另一方面，它表示有一项大幅削减资金资源的提议。对于一个高度依赖知名度、品牌建设以及在意大利境外开拓市场的出口导向型行业来说，这种组合可能会产生实际后果。

综合来看，Nomisma的9月更新呈现出一个仍在双轨运行的行业。一条轨道面向外部，受出口需求、贸易多元化和技术投资支撑。另一条轨道则更易受家庭购买力疲弱、数字化采纳不均以及政策不确定性的影响。就目前而言，更强的一条轨道仍然是外部市场，海外需求继续为意大利农食经济提供最明确的支撑。