意大利葡萄酒对美发货连续两月增长，为2025年初以来首次

7月出口额增长10%，但截至7月，意大利最大海外葡萄酒市场的销量仍比去年同期低11%。

2026年9月25日星期五



意大利葡萄酒对美国的出口在夏季出现回暖迹象，7月发货量连续第二个月上升，但这一反弹并未抹去今年在意大利最大海外葡萄酒市场出现的整体下滑。

Shanken News Daily于9月24日援引意大利葡萄酒行业组织 Unione Italiana Vini 报道称，7月对美国的发货额同比增长10%。出口量增长1.3%，平均价格上涨8%。7月的增长接续6月的又一轮上升，标志着自2025年初以来，意大利葡萄酒对美出口首次连续两个月实现同比改善。

尽管夏季表现有所好转，市场规模仍明显低于去年水平。1月至7月，意大利葡萄酒对美国的出口额仍比去年同期低11%。截至7月的12个月里，对美国市场的总出口额达到16.3亿欧元，约合18.6亿美元，

较前12个月下降16%。

按所提供的四舍五入数字计算，之前的可比水平约为19.4亿欧元，这意味着年度出口额大约减少了3.1亿欧元。

这些数据表明，在经历长期疲软后，市场可能正在趋于稳定，但行业官员提醒，不应过早将其称为全面反转。UIV秘书长Paolo Castelletti表示，现在就说对美发货已进入持续复苏还为时过早，尤其是因为美国市场的葡萄酒消费尚未出现明确回升。

他的谨慎既反映了更广泛的销售趋势，也反映了7月增长背后的比较基数。UIV指出，意大利葡萄酒对美发货量在2025年7月和8月均下降30%。这意味着最新增长是在异常疲弱的背景下出现的，在这种情况下，当前的增幅看起来可能比正常条件下更强。

美国仍是意大利生产商的重要市场，因此即便是温和的月度改善，也会受到出口商、进口商和贸易团体的密切关注。7月数据之所以引人注目，是因为它显示出价值、数量和平均价格同时增长。这种组合通常表明需求比单纯由提价推动的增长更健康，不过1.3%的销量增幅仍然有限。

截至7月的年度降幅也表明，市场距离恢复还有多远。尽管近两个月表现更好，但2026年前7个月的累计结果仍明显为负。对生产商和发货商而言，这意味着近期的进展尚不足以抵消年内早些时候记录的损失。

UIV将出口压力归因于继续拖累美国市场的多重因素。其中包括对可能出台新关税的担忧、仍然高企的通胀，以及消费者购买力走弱对非必需支出的影响。这些压力让美国市场对进口葡萄酒，包括来自意大利的产品，变得更加艰难，尽管美国仍是全球最重要的葡萄酒目的地之一。

Shanken News Daily表示，市场对8月的预期也较为乐观，但截至发稿时，8月结果尚未公布。这使得7月成为最新已确认的数据点，也意味着当前的方向变化仍然只是初步迹象。

目前来看，意大利葡萄酒在美国的表现喜忧参半。夏季发货在长时间下滑后有所改善，7月则带来了连续第二个月的同比增长，这是自2025年初以来未曾出现的情况。但市场运行速度仍低于去年同期，贸易官员表示，这些近期增幅还需要在更长时间内持续，才能被视为持久复苏的证据。

Castelletti的评论凸显了这种不确定性。他说，连续两个月增长之所以重要，是因为它打破了长期没有连续月度增长的局面，但他也表示，美国葡萄酒消费缺乏有意义的复苏，仍是谨慎看待这一走势的主要原因。