美国联邦监管机构称，康普茶在生产过程中若超过0.5% ABV即被视为啤酒

TTB表示，任何阶段跨过这一门槛都可能触发酿酒商注册、标签规则和记录保存义务。

2026年9月25日星期五



美国烟酒税与贸易局（Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau, TTB）表示，如果康普茶在生产过程中的任何时点酒精度按体积计超过0.5%，依据联邦法律就会被按啤酒监管，即便成品饮料之后又降回这一水平以下。

这一指导意见发布在该机构的康普茶信息页面上，其中将这种饮品描述为由茶、糖、共生菌群和酵母组成的发酵茶，通常称为 SCOBY，有时还会加入其他风味成分。该机构称，酒精度超过0.5% ABV 的康普茶被视为酒精饮料，并受 TTB 监管。

对生产商而言，关键在于这一门槛出现的时间点。根据 TTB 的说法，康普茶只要在“工艺流程中的任何阶段”超过0.5% ABV，就会被视为啤酒。这意味着联邦标准并不只看上架产品的酒精含量。如果

饮料在发酵或其他生产阶段跨过这一门槛，生产商就必须准备按照适用于酿酒商的规则运营。

该机构的指导意见称，生产商应检测产品，确保其酒精度不超过0.5% ABV，除非其已注册为酿酒商并遵守所有适用法规。指导意见还称，被作为酒精饮料监管的康普茶产品必须遵循啤酒标签规则。TTB进一步表示，生产商需要真实、准确的标签，包括在需要时标注酒精含量，并保留记录以支持合规。

相比之下，TTB 表示，酒精度始终保持在0.5% ABV 以下的康普茶产品不作为酒精饮料受其监管。这类产品不在适用于啤酒、葡萄酒和烈酒的联邦酒精监管框架之内。

这一澄清对快速变化的饮料市场而言尤为重要。该领域的生产商一直在尝试低酒精饮料、混合发酵产品以及类似啤酒的康普茶版本。对这些企业来说，即便成品包装饮料的目标是低于门槛，只要在活性发酵过程中酒精度一度超过0.5% ABV，就可能触发酿酒商注册及其他联邦义务。这会影响生产计划、检测频率、标签决策以及产品生产场所的选择。

这一问题之所以具有现实影响，是因为康普茶的酒精水平在生产过程中会变化，在某些情况下，如果发酵控制不严，包装后也可能继续变化。TTB 的指导意见将责任放在生产商身上，要求其了解产品在整个流程中的状态，而不只是终点。对于将康普茶作为无酒精或低酒精饮料销售的公司来说，这意味着要更密切监测发酵过程，并准备更有力的文件记录，以证明产品若想继续不受 TTB 监管，就始终低于联邦上限。

该机构网页并未将这一门槛表述为新标准，而是汇编了现行联邦法律下康普茶生产商所需的基本合规信息和资源。不过，TTB 使用的措辞仍为行业划出了一条清晰界线，即0.5% ABV 的测试标准适用于生产过程本身。

这一区别很重要，因为一些生产商可能会以为监管问题只取决于成品的酒精含量。按照 TTB 的解释，这还不够。如果康普茶在生产过程中超过0.5% ABV，该产品就会在联邦监管层面被视为啤酒，而生产商必须满足与这一身份相对应的要求。

这些要求可能包括酿酒商注册、遵守啤酒标签规则，以及保留支持检测和监管审查的记录。TTB 表示，其监管的产品标签必须真实、准确。该机构还提示生产商需要进行足够严格的检测和分析，以确保了解其饮料的酒精含量。

这项指导意见对较小的康普茶公司和该品类的新进入者尤为重要，因为其中许多企业依赖会产生波动酒精水平的发酵方法。对于正在拓展发酵茶产品的酿酒厂和其他饮料公司而言，这项指导意见也可能很重要，因为监管规则取决于产品在罐中的表现，而不一定取决于其最终的市场定位。

TTB 网站将这些信息定位为一项合规资源，旨在帮助康普茶生产商理解与酒精饮料相关的联邦义务。对于接近0.5%门槛的生产商，机构传递的信息很明确：要在整个生产过程中监测酒精水平，而不仅仅是在灌装时监测；如果饮料在此前任何阶段曾超过这一水平，就不要假定成品低于门槛便可免于适用酿酒商规则。