意裔美夫妇收购 Cantine 4 Valli 80%股权

该交易将把皮亚琴察最大葡萄酒公司的控制权转移出去，但创始家族仍将参与管理。

2026年9月25日星期五



一对意裔美夫妇已收购意大利皮亚琴察省最大葡萄酒公司 Cantine 4 Valli 80%的股份，此举让这家重要出口商的控制权易手，同时创始家族仍将参与管理。

据 ANSA 报道，买家是来自费城的美国人 Robert Addis 和来自皮亚琴察的 Francesca Carini。Cantine 4 Valli 年产超过 1000 万瓶，并向 30 多个国家出口。ANSA 将其描述为艾米利亚-罗马涅大区第六大葡萄酒公司。

这笔交易使这对夫妇掌控一家拥有140多年历史的酒庄，并使其在意大利北部一个成熟产区中占据稳

固地位。创始的 Ferrari 和 Perini 家族将保留股权，并继续担任关键职务。Stefano Perini 将继续担任首席执行官，确保这家已传到第五代的企业保持运营连续性。

这种连续性很重要，因为 Cantine 4 Valli 不仅是当地的大型生产商，也是业务具有广泛国际覆盖面的企业。对于这样规模的出口商而言，控制权变更可能影响该地区葡萄酒在海外的营销方式；如果新东家推进其所概述的扩张计划，还可能影响海外市场的分销策略、零售合作以及高端定位。

ANSA 报道称，Addis 和 Carini 都曾是麦肯锡公司顾问，并打算在企业内部直接承担经营角色。他们表示，计划利用公司的生产平台扩大全球分销，并在零售领域建立战略合作，同时继续推广 Cantine 4 Valli 的高端和旗舰酒款。

据 ANSA 引述 Addis 的话称，公司在各个价位段都坚持葡萄酒品质，是他决定收购的主要原因之一。他表示，目标是在此基础上继续发展，为团队提供所需资源，使其能在主要国际市场，尤其是美国，取得出色表现。

这笔交易反映出饮料行业的一个更广泛趋势：那些拥有出口网络的成熟家族企业，正吸引看重通过国际销售网络和更强商业执行力实现增长的买家。对葡萄酒公司而言，所有权变更尤其不仅关乎财务。它们还会影响品牌塑造、销售路径策略、产品组合，以及生产商在竞争激烈的市场中推动更高价值酒款的力度。

Cantine 4 Valli 以其规模进入这一过渡阶段，这使这些决定尤为重要。年产超过 1000 万瓶为公司提供了庞大的生产基础，而其在 30 多个国家的布局意味着，任何战略调整都可能在广泛的分销网络中产生影响。让创始家族继续参与，也可能让重视连续性、并扎根于本地身份和长期家族经营传统的供应商、分销商和客户感到安心。

位于艾米利亚-罗马涅西部的皮亚琴察，以与周边风土紧密相连的葡萄酒而闻名。在拥挤的出口市场中，这种地方身份具有商业价值。新多数股东表示，他们希望在追求国际增长的同时，保护这一产地传统；在不削弱酒标背后地方故事的前提下实现海外扩张，是许多中型和大型欧洲葡萄酒集团在走向海外时试图把握的平衡。