vinetur

新西兰葡萄酒出口量增长8%，达3.062亿升

较小的2026年收成使供给更接近需求，可能在关键高端市场加剧定价谈判。

2026年9月25日星期五



在截至6月的12个月里，新西兰葡萄酒出口量增长8%，尽管其2026年收成下降约15%。这一组合表明，在这个全球重要的葡萄酒出口国之一，供需之间的平衡正变得更加紧张。

据 New Zealand Winegrowers 年度报告，出口量从前一年的2.888亿升增至3.062亿升。出口额达到21.08亿新西兰元，较上一年的21亿新西兰元略有增长。

数据表明，尽管业界领袖称，无论在国内还是海外，葡萄酒生产商都面临艰难环境，新西兰仍继续扩大对外发货。New Zealand Winegrowers表示，其葡萄酒在主要市场上的表现持续优于更广泛的葡萄酒品类，该组织称这增强了业界对长期前景的信心。

出口增长之际，该国2026年份酒仅收获约44万吨，较上年下降15%。New Zealand Winegrowers表示，较低的收成使产量与当前市场需求更为接近，并支持该行业实现可持续长期增长的目标。

对饮料行业而言，这些数据的重要性不限于新西兰国内葡萄酒业务。该国是许多高端葡萄酒市场的重要供应国，而在收成减少的同时出口增加的一年，可能会影响依赖新西兰标签的进口商、分销商和零售商的供给预期、定价谈判以及合同谈判。

报告还以新西兰在地区内更大的竞争对手澳大利亚作了规模对比。同期澳大利亚葡萄酒出口量为5.98亿升，价值23亿澳元，约合28.6亿新西兰元。澳大利亚的出口量几乎是新西兰的两倍，但新西兰的表现再次表明，其在海外市场的高价值定位具有强劲实力。

New Zealand Winegrowers主席Fabian Yukich表示，最新报告显示，这个行业仍在适应变化，而不是停滞不前。他说，全球葡萄酒行业过去一年面临挑战，但新西兰生产商保持了韧性。他还表示，种植者和酒庄正在作出调整，行业正朝着更为平衡的基础迈进。

较小的收成很可能会受到出口市场买家的密切关注。作物规模减少并不一定意味着短缺，尤其是在库存仍然充足的情况下，但如果海外需求保持坚挺，这会改变商业谈判的基调。对于新西兰葡萄酒尤为如此，包括 Sauvignon Blanc 和 Pinot Noir 在内的产品通常被定位在更高价位区间。

Anishka Jelicich在7月出任首席执行官，她表示，该组织的新战略重点是通过信息、倡导和实际支持来帮助种植者和酒庄，使他们能够作出充分知情的决策。她说，目标是从长远上加强行业，并帮助其保持竞争力。

报告发布之际，多个国家的葡萄酒生产商正面临消费需求疲软、饮酒习惯变化、成本压力，以及主要市场经济状况不均衡等问题。在此背景下，新西兰在将出口量提高、同时保持出口额高于21亿新西兰元方面表现突出，尽管增长幅度不大，这仍显示出相对稳定的迹象。

最新数据还表明，新西兰生产商正试图避免全球葡萄酒贸易部分领域出现的更深层失衡，那里供过于求已压低价格并迫使企业削减规模。通过让产量更接近当前需求，2026年收成结果或有助于该行业保护利润率并降低库存过剩风险，不过这在很大程度上仍取决于明年的需求走势。

对于出口商和饮料采购商而言，核心信息是：新西兰仍是国际葡萄酒贸易中活跃且具有韧性的参与者，但更紧缩的收成可能会在市场消化2026年份酒之际重塑供应状况。