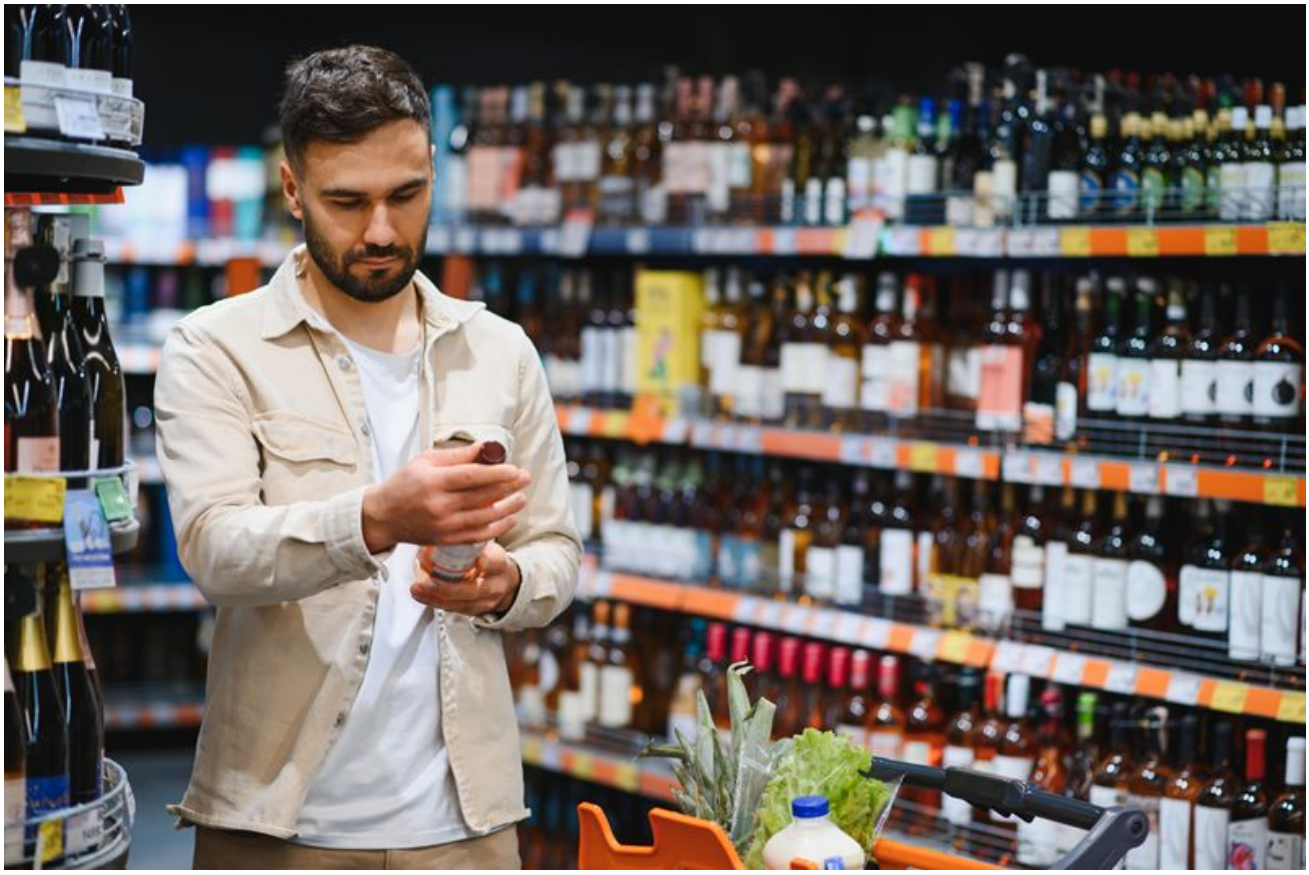
意大利将于周日开始执行反漂绿新规

该法律在消费者购买前，对环保声明、标签和耐用性信息设定了更严格标准。

2026年9月24日星期四



意大利将于9月27日（周日）开始执行新的反漂绿规则，此举收紧了企业描述产品环保和可持续特性的限制。

这些措施源自2024年第825号欧洲指令，并通过2026年2月20日第30号立法法令纳入意大利法律，该法令将相关新条款写入了该国《消费者法典》。Confcommercio Trentino在其网站发布的一篇分析中提到了这一变化。

在新框架下，漂绿被定义为可能误导消费者有关产品环境和可持续性特征的商业做法。此次改革还旨在提高消费者在购买前所获得信息的质量和透明度。

新规涵盖环保声明、可持续性标签、有关商品环境特征的表述，以及与耐用性、可维修性和产品保修相关的信息。这些领域合在一起，涉及企业将产品营销为比竞争替代品更负责任或更可持续的最常见方式之一。

这一变化出现之际，欧洲各地监管机构正加大对企业的压力，要求其以清晰可靠的信息支撑环保声明。实际上，在意大利经营的公司若在广告、包装、在线产品描述及其他销售材料中使用涉及环境效益或可持续表现的信息，就需要更加注意措辞。

这些规则可能影响从家居用品到食品和饮料的广泛消费领域。对于葡萄酒厂、啤酒和烈酒公司在内的饮料生产商和品牌而言，新标准可能意味着需要更仔细审查瓶身、罐体和零售材料上使用的标签措辞、促销活动以及可持续性相关印章或符号。与农业做法、包装、碳影响或更广泛环境承诺相关的表述，如果含糊、过于笼统或缺乏可核实信息，可能会受到更严格审查。

销售这些产品的零售商和分销商也可能需要审查在购买前向顾客展示的声明，尤其是在电商商品列表和销售点材料中。由于此次改革聚焦购买前信息，企业可能需要确保产品标签、网站、数字平台和店内促销中的环保信息保持一致。

耐用性、可维修性和保修信息被纳入其中，表明新规并不局限于宽泛的可持续性口号。它们还涉及可能影响购买决定的具体产品特性。虽然这些要素更直接地与许多制造商品相关，但更广泛的原则是相同的：向消费者呈现的信息必须足够清晰，以免造成误导性的环保印象。

意大利通过《消费者法典》采纳这些规则，使该措施不仅在企业传播策略中，也在消费者保护层面发挥直接作用。这提高了那些曾将环保信息作为卖点的品牌所面临的风险，尤其是在可持续性话语日益常见的拥挤市场中。

Confcommercio Trentino表示，这项改革旨在提升透明度和消费者在购买产品前可获得信息的整体质量，并为企业在营销中越来越重视、以吸引关注环保的买家而形成的这一领域增加另一层监管。