vinetur

意大利出台法令支持产区葡萄酒旅游

葡萄酒行业协会和生产者组织可申请用于参观、活动及其他推广的资助，首轮申请截止日期为2026年12月15日。

2026年9月24日星期四



意大利启动了一项支持葡萄酒旅游的新举措。农业部长弗朗切斯科·洛洛布里吉达表示，他已签署一项法令，旨在推动全国各葡萄酒产区的参观、活动及其他相关事项。

该措施于周三由农业、粮食主权与林业部（MASAF）宣布。该部表示，这项法令在意大利落实了欧盟共同农业政策（CAP）中包含的葡萄酒措施改革，即所谓的葡萄酒方案。

该部表示，这项法令旨在通过推动葡萄酒旅游、并将意大利葡萄酒的质量与其产地的吸引力联系起来，提升公众认知度并改善葡萄园形象。实际上，这项措施旨在支持地方推广举措，直接将游客带到葡萄酒产区和酒庄，让生产者在其产品的诞生地展示产品。

根据这项法令，受益对象为葡萄酒保护联盟、生产者组织和跨行业组织。这些组织将能够为在当地开展的活动申请支持，包括活动、会议、参观和其他推广行动。该部在公告中没有给出总资金规模，也未说明每个项目可获得多少支持。

洛洛布里吉达表示，这项法令是加强意大利葡萄酒形象、支持乡村地区增长的更广泛努力的一部分。该部发布的评论称，他表示，推动葡萄酒旅游有助于提升意大利各地的优质生产、景观、文化、待客之道和传统，同时创造发展机会。他还表示，这项措施体现了意大利在欧洲层面为提升这一他称之为国家战略性产业的竞争力所做的工作。

在欧洲各地生产商都在寻找新的方式来拉动需求、加深消费者参与度，并使收入来源不再仅限于瓶装酒销售之际，这项法令为意大利的葡萄酒政策增添了另一项工具。葡萄酒旅游已成为这一策略中日益重要的渠道，因为它将葡萄酒与旅行、美食、地方认同和直面消费者的体验联系在一起。对饮料行业而言，这一点的重要性不止于单纯的目的地营销：更强的旅游产品有可能支持品牌声誉、增加现场销售，并帮助葡萄酒产区争取更多与接待和本地商业相关的消费。

该部表示，援助申请可在每年10月30日前提交，具体程序将由意大利农业支付机构Agea与各大区协商确定。不过，针对2026/2027项目年度，截止日期将更晚，为2026年12月15日。

这一时间表为符合条件的组织在新框架下制定方案提供了首个参考点。由于申请规则将由Agea与地区主管部门共同确定，操作细则预计将部分取决于国家和地区机构如何协调实施。该部声明并未说明这些程序何时公布。

在意大利葡萄酒体系中，聚焦联盟和生产者机构意义重大，因为这些组织往往在保护法定产区、协调推广和代表生产者群体方面发挥核心作用，而不是由单个企业各自行动。通过将支持导向这些结构，政府显然意在推动可将一个产区、一项法定名称或一个地方生产体系作为统一游客目的地来呈现的集体项目。

这项政策也符合意大利长期以来将农产品与地方价值联系起来的思路。就葡萄酒而言，这意味着利用旅游业来推广的不仅是瓶装酒和标签，还有葡萄园、村庄、美食传统和文化遗产。官方公告以这些措辞界定这项新法令，将葡萄酒旅游呈现为展示意大利自北到南葡萄酒遗产独特性的方式。

该部声明没有附带更多实施文件，公告也未说明获批项目何时可以启动，或如何评估该措施的成效。公告同样没有表明是否会依据地区、法定名称或活动类型设置优先标准。从这项法令的推出可以清楚看出，意大利正在利用CAP葡萄酒框架，不仅支持生产和市场措施，也通过旅游加强推广，首轮申请如今与2026/2027年度的12月15日截止日期挂钩。