vinetur

爱尔兰威士忌行业寻求在2027年预算中将消费税下调10%

贸易团体称，创纪录的销售额并未抵消酿酒商不断攀升的能源、运输和水费成本。

2026年9月24日星期四



爱尔兰威士忌行业正要求政府在该国2027年预算中将烈酒消费税下调10%，理由是尽管去年全球销量创下纪录、且出口对美国市场的依赖有所降低，但该行业面临的成本压力正在加剧。

爱尔兰威士忌协会本周提出了这一请求，称需要立即减税，以支持酿酒商、酒店餐饮企业和旅游运营商。该组织还呼吁政府为开拓美国以外市场提供更多国家支持，并在能源、物流和水费方面给予减负。该提案为行业诉求，并非政府已批准的措施。

该协会表示，爱尔兰威士忌在2025年取得了强劲的商业表现。全球销量达到1,640万箱，创下该品类有记录以来的最高水平，出口额为9.3亿欧元。该协会还称，去年与爱尔兰威士忌相关的更广泛经济价值超过50亿欧元。据该组织称，爱尔兰威士忌是2025年唯一实现市场份额增长的烈酒类别。

在上述数据发布之际，该行业表示正试图适应更不确定的贸易环境。其中最明显的变化之一，是对美国市场依赖度下降。协会称，美国在2023年占爱尔兰威士忌出口的49%，但这一比例在2025年降至38%。

两年间下降了11个百分点，这反映出行业希望将风险分散到更多出口目的地。

协会表示，这一趋势之所以重要，是因为酿酒商正试图保护自己免受任何单一市场的贸易中断和需求波动影响。它称，拓展到印度、日本、南非和尼日利亚等国家，需要更多员工、更多贸易推广以及更频繁地参加国际贸易展会，而这些成本对规模较小的生产商来说可能难以承受。

在预算建议中，该协会要求爱尔兰政府通过该国食品饮料出口机构Bord Bia加强国家支持，并为希望在新兴市场拓展业务的出口商提供直接援助。该组织表示，如果没有这类支持，较小的蒸馏厂可能难以与更大的国际竞争对手保持同步。

这一减税请求之所以会引发烈酒生产商之外的关注，是因为爱尔兰在欧盟内对烈酒征收的消费税负担位居前列。协会认为，当前税负已不再反映消费者趋势，也不符合国内市场许多企业面临的财务现实。该协会称，过去25年里爱尔兰人均酒精消费量下降了35%，而烈酒税负仍高于欧盟平均水平。

该行业团体表示，这种组合正在给蒸馏厂、酒吧、餐厅和旅游企业带来额外压力，尤其是大城市之外的企业。它称，农村地区的小型和中型生产商以及新近成立的蒸馏厂尤为脆弱。协会表示，尽管总体销量和出口额仍然保持高位，但部分企业已在2025年面临停产和关闭。

预算提案认为，压力并非只来自税收。蒸馏是高耗能行业，协会称，生产商正准备面对最高可达20%的能源成本上涨。它还警告称，国际海运成本可能最高上涨80%。此外，它表示，计划在2026年至2029年间提高非家庭用户水费，可能会给努力规划投资和生产的企业再添一层不确定性。

正因如此，该协会还在寻求一项能源缓解计划、中央政府通过向Uisce Éireann转移拨款来全额承担未来水费上涨，以及减轻中小企业监管负担。它表示，在包装、运输和公用事业成本不断上涨之际，这些措施将有助于保护利润率。

爱尔兰威士忌协会主任Eoin Ó Cathάin表示，行业近期的强劲表现不应被视为理所当然。他说，爱尔兰威士忌如今在全球支撑着超过50亿欧元的价值，但警告称，如果政府不在2027年预算中作出回应，持续投资和就业，尤其是大城市之外的投资和就业，可能面临风险。他表示，将消费税下调10%，并配合有针对性的出口支持，将有助于防止这一对制造业、酒店餐饮和旅游都仍然重要的行业失去增长势头。

随着行业努力平衡两种截然不同的现实，这一呼吁随之而来。一方面，该行业报告创纪录的箱装销量、强劲的出口收入以及不断扩大的市场多元化；另一方面，生产商表示，许多本地企业仍处于脆弱的经营环境，因为它们的成本上涨速度快于向消费者转嫁这些上涨的能力。

从协会提交的数据来看，出口重心转向美国以外市场是最重要的变化之一。尽管美国仍是爱尔兰威士忌最大的单一市场，但其份额下降表明，该行业正试图降低对关税、政策变化和其他贸易风险的暴露。协会称，在国际商业环境不确定的时期，这一策略正变得愈发重要。

本周发布的数据主要涉及2025年的表现，以及目前在爱尔兰2027年预算编制前提交的政策提案。协会没有在随提案发布的材料中提供与2024年完全可比的总销量或总价值数据。其财政诉求目前也仍只是行业建议，任何消费税变化都将取决于政府在预算中的决定。

就目前而言，爱尔兰威士忌行业正以近期销售纪录和出口多元化作为其能够继续扩张的证据，同时也认为，如果税负和经营成本继续同步上升，这些成果可能会被削弱。