德国烈酒行业就拟议上调20%消费税向联邦议院提交请愿

该请愿敦促立法者在决定于2027年将税率上调至每升15.64欧元之前，开展现实的影响评估。

2026年9月24日星期四



德国烈酒行业已正式加大对拟议上调该国蒸馏酒消费税的反对力度，向联邦议院提交了一份请愿，要求对这一计划进行其所称的“现实”影响评估审查。

这一举措已记入联邦议院主登记册，并于9月22日更新，是该行业反对这项最早于7月披露的税收提案的最新一步。根据当时流传的草案，烈酒税将于2027年1月起从每升纯酒精13.03欧元上调至15.64欧元。也就是说，将增加2.61欧元，增幅为20%。

提交请愿并不意味着该税已获通过。这项措施仍只是提案，当前进展只是企业反对意见在议会中的正式登记，而非政府作出的新的财政决定。

提交请愿的行业组织在文件中被标注为BSI，正在敦促立法者在作出最终决定前重新审视该计划。其诉求重点在于此次上调对德国生产商、进口商、零售商和消费者的经济影响；按行业对此事的报道所引用的指标，德国是欧洲最大的烈酒市场。

根据7月草案，这一上调将按产品所含纯酒精量计算，而不是按瓶装价格本身计算。这意味着在零售层面的影响会因容量和酒精含量而异。德国电台Deutschlandfunk在7月2日量化该提案时称，一瓶标准0.7升、酒精度40%的伏特加受到的税负影响约为0.90欧元。

这一数字已成为讨论中的一个简单参照点，因为它让消费者和零售商能够以务实方式理解该提案。虽然0.90欧元仅反映税负部分，但最终的货架售价变动可能不同，取决于企业将多少上涨成本转嫁给买家，以及自己消化多少在利润率中。

在这一行业反对意见提出之际，许多生产商和分销商本已承受成本和需求压力。烈酒消费税负担上调20%可能影响整个供应链的定价策略，从大型国际品牌到较小的本土蒸馏酒生产商都将受到影响。企业还警告称，这种幅度的变化会改变购买模式，包括批发商、零售商或消费者在更高税率生效前提前下单的可能性。

这种潜在转变意义重大，因为该提案计划于2027年1月实施，这给市场在草案推进时做出反应留出了时间。实施前的抢购潮可能扰乱2026年末的库存和销售数据，同时也会给制造商和进口商的生产计划带来复杂性。该行业企业认为，这些连锁效应应当纳入任何官方评估。

BSI提出的理由不仅关乎零售价。行业组织通常关注消费税变化如何影响竞争力，尤其是在进口产品和本土产品在多个价位上竞争的市场中。对生产商而言，如果他们决定不把全部成本转嫁给消费者，税率上调会压缩利润率。如果他们提高价格，则可能面临需求走弱，尤其是在价格较低、买家对结账金额变化更敏感的品类中。

德国的税收辩论也受到关注，因为其市场规模在欧洲占有重要地位。那里的变化可能影响跨境定价决策、分销计划和发货时点。这也是为什么行业出版物在任何批准程序完成之前，就已将7月草案视为一项重要提案的原因之一。

一家行业出版物9月23日报道称，该行业如今已通过联邦议院渠道正式化其抵制立场。该报道，连同议会登记记录以及Deutschlandfunk此前的报道，共同构成了当前更新的依据。本周没有公布新的税率。流传中的关键数字仍是7月草案中的那些：现行框架下每升纯酒精13.03欧元，提案为15.64欧元。

BSI要求进行“现实”的影响评估，表明该行业认为相关影响要么被低估，要么尚未被充分建模。在有关消费税政策的争论中，企业团体常常认为政府过于重视预期财政收益，而对消费者行为变化、不同产品类别之间的替代、销量走弱以及就业和投资压力关注不足。现有提交文件清楚表明，BSI希望立法者在推进之前采取更广阔的视角。

目前，这一问题仍处于政治和监管审查阶段。拟议上调尚未成为法律，而这里所引用的材料也没有任何公开迹象表明议会已作出最终立场。变化在于，烈酒行业的反对意见现在已正式记入联邦议院，为德国考虑是否从2027年1月起上调税率的讨论赋予了更明确的制度形式。

下一步将取决于立法者和政府在未来几个月如何处理这项草案。在此之前，生产商、进口商、零售商和消费者只能权衡烈酒消费税率上调20%对欧洲最重要酒类市场之一可能带来的影响。