巴西 Eno Cultura 在三项 WSET 教育奖类别中均获最高荣誉

这家圣保罗葡萄酒学校是唯一在企业、学生体验和社会影响三项中都获高度表彰的机构。

2026年9月24日星期四



据伦敦的这一教育机构和该校称，总部位于圣保罗的葡萄酒学校 Eno Cultura 获得了 Wine & Spirit Education Trust 颁出的罕见殊荣，成为 WSET 于 2026 年首届 Excellence in Education Awards 中唯一一家在三项类别里都获高度表彰的课程机构。

这一认可使 Eno Cultura 跻身 WSET 新奖项计划中 Enterprise、Student Experience 和 Social Impact 三项的最高层级。WSET 表示，此次评选共收到来自 28 个国家和地区的 110 份参赛申请。该机构成立于 1969 年，是一家独立的非营利性授奖机构，通过覆盖 70 多个国家、超过 800 家获批机构的网络，提供葡萄酒、烈酒、清酒和啤酒资质认证。

这一结果让这所学校在全球葡萄酒贸易中一个低调但稳步增长的市场里获得了罕见的国际曝光。巴西人口超过 2 亿，在一些成熟国家消费放缓之际，已成为备受关注的葡萄酒进口市场之一。Eno Cultura 发布的材料援引贸易数据称，巴西在 2025 年进口了 1.651 亿升葡萄酒，价值超过 5.58 亿美元，较上年增长 6.8%。

这一增长的重要性不只体现在进口数据上。葡萄酒销售人员、餐饮买手、侍酒师和酒店餐饮从业者需要接受培训，才能向仍在逐步熟悉进口葡萄酒的消费者解释产区、葡萄品种、风格和餐酒搭配。在这样的环境下，教育机构会直接影响一个市场发展的速度，以及消费者在尝试超出少数知名品牌时所具备的信心。

Eno Cultura 由 Thiago Mendes 于 2013 年创立，他已成为巴西葡萄酒教育领域的重要人物。学校称，在过去 13 年里，已有超过 15,000 名学员参加其课程。该公司总部位于圣保罗，提供面授、混合式和在线课程，重点面向国际认可资质。

Mendes 表示，WSET 的认可反映的是在巴西围绕葡萄酒建立专业文化的长期努力，而不仅仅是为考试做准备。“我们怀着谦逊和极大的荣誉接受这一认可，”他在学校发布的声明中说，“这一成就体现了我们通过教育改变人生的承诺，也属于我们的团队、教育者、合作伙伴和学员。”

他自己的葡萄酒之路并非始于这个行业。根据学校提供的背景材料，Mendes 搬到伦敦学习时尚，随后在那里进入葡萄酒教育领域，并最终完成了 WSET Diploma 级别课程。2007 年，他成为 International Wine Challenge 首位巴西和墨西哥大使。他后来返回巴西创办 Eno Cultura，旨在让国际葡萄酒教育适应当地语言、市场环境和学习习惯。

这种适应一直是学校身份的核心。Eno Cultura 表示，它并未只依赖进口教学模式，而是开发了自己的葡萄牙语课程书和学习材料，以及品鉴套装、葡萄园视频和由来访生产商授课的课程。学校称，这一思路的目的，是让技术内容在一个高阶葡萄酒教育仍然有限、且往往集中在本地区之外的国家里更易获取。

Eno Cultura 开办之初，巴西的国际高级葡萄酒学习通常意味着出国。学校称，它帮助在 2016 年促成了巴西首期 Court of Master Sommeliers 课程。公司表示，2019 年它又成为巴西和南美首个 WSET Diploma 中心。今年，它还主办了巴西首个来自 Institute of Masters of Wine 的官方入门课程，这进一步表明该国葡萄酒教育市场正在扩大。

WSET 的三项奖类别也显示出该机构如今如何衡量培训机构的质量。Enterprise 关注学校如何建立并维持其业务。Student Experience 考察教学与支持。Social Impact 则聚焦于通过教育扩大受众并创造更广泛的收益。对 Eno Cultura 而言，社会影响这一部分在一定程度上与奖学金和入学机会项目有关。

学校表示，2025 年，在 Gérard Basset Foundation 支持下，其 Wine for Life 计划培训了 50 名本可能无力负担认证费用的酒店餐饮从业者。另一项与 WSET 和 Instituto Ser+ 合作开发的 Sommeliers do Futuro 计划，提供了 15 个全额奖学金，并包含 12 个月的职业指导。这些项目将葡萄酒教育置于更广泛的劳动力背景中，尤其是在酒店餐饮行业，因为正式资质会影响招聘和晋升。

Eno Cultura 在市场中的作用，也受其自称独立于特定品牌和进口商的定位所塑造。这一点在巴西尤为重要，因为当地生产商和行业团体都在努力扩大影响力，而教育活动很容易同时变成销售平台。学校表示，课堂上使用的葡萄酒是根据教学价值而非商业关系来挑选的。这种模式帮助它通过大师班和

专业品鉴，把进口商、生产商、侍酒师和消费者带到同一个空间。

巴西在全球葡萄酒行业中的地位，长期以来一直通过该国南部的生产以及庞大的消费者群体来衡量。近几年发生变化的是，围绕这一消费基础，专业教育扩张的速度加快了。如今，零售商、餐厅和专门进口商面对的是更大的消费者群体，他们对产地、风格和服务已有一定兴趣；同时，也面对着更多寻求认可资质的从业者。

对 WSET 而言，这些奖项也凸显了葡萄酒教育版图发生了多大变化。该机构起源于英国，最初通过传统葡萄酒市场传播，但如今增长最快的机会，很多来自葡萄酒仍属发展中类别的国家。巴西正符合这一模式。虽然人均消费仍低于许多欧洲市场，但庞大的人口、对进口葡萄酒日益增长的兴趣以及不断扩大的服务业，使教育在商业上变得更加重要。

根据 Eno Cultura 分享的材料，意大利贸易署将巴西描述为拉丁美洲葡萄酒最重要的目的地市场，也是欧洲以外最重要的市场之一。这种定位有助于解释为什么国际生产商越来越关注巴西买家，以及为什么培训这些买家的学校在行业内影响力日增。

据学校称，Eno Cultura 此前还获得过其他行业认可，包括 WSET 2017 年 Riedel Trophy for Educator of the Year 以及 2019 年 French Wine Scholar Program Provider of the Year 奖。不过，今年的 WSET 结果更为全面，因为它同时涵盖了业务表现、课堂体验和可及性，使一家巴西机构站在了国际讨论的核心位置，而这一讨论过去往往由欧洲、美国和亚洲部分地区主导。