# Stateside撤回针对Anheuser-Busch的Skimmers包装商业外观诉讼

法官以带有终局效力的方式驳回该案，结束了有关Skimmers罐身是否模仿Surfside外观的争议。

2026年9月24日星期四



Surfside即饮鸡尾酒系列背后的公司Stateside Brands，已同意撤回其去年针对Anheuser-Busch就Skimmers硬冰茶包装提起的商业外观诉讼。

据Food Dive援引的法院命令称，一名联邦法官周一批准了带有终局效力的撤诉动议。这意味着这些主张不得再次提出。命令还写明，双方各自承担各自的诉讼费用和律师费，并且双方均放弃上诉权利。

这场争议的核心在于Surfside指称，Anheuser-Busch在推出Skimmers时抄袭了其罐装产品的外观。在最初的诉状中，Stateside表示，两款产品共有若干视觉特征，包括色彩鲜艳的条纹罐身、太阳图案标识以及以冰茶为基础的即饮形式。Stateside还主张，Anheuser-Busch试图借助Surfside不断提升的市场认知度获益。

商业外观案件关注的是产品整体外观和呈现方式，而不仅仅是品牌名称。在酒精饮料等消费品类别中，这可能包括配色、标识、版式以及其他有助于消费者在货架上识别产品的包装元素。此次驳回使案件在未就Skimmers包装是否在法律上与Surfside过于相似作出裁定的情况下结案。

在诉讼提起时，知识产权律师Josh Gerben表示，由于Stateside并未就争议中的罐身设计持有联邦商标注册，该案可能面临障碍。这一点引发关注，因为在竞争拥挤的饮料品类中，包装争议正变得愈发重要；企业越来越依赖视觉品牌来突出自己。

此案结束之际，即饮酒精饮料市场的竞争依然激烈。Surfside于2022年推出，随着消费者对罐装鸡尾酒以及以麦芽和烈酒为基底的风味饮品需求上升，其口味阵容也在不断扩充。Stateside也已将产品线从Surfside之外进一步延展。今年3月，该公司推出了Super Lyte，一款以伏特加为基础、并使用运动饮料中常见成分制成的饮品。

Skimmers是较新的产品，作为Anheuser-Busch更广泛进军即饮饮品的一部分，于2025年推出。该酿酒商的RTD业务主要围绕Cutwater和BeatBox等品牌展开，这两者都是其在向传统啤酒之外扩张时较晚收购的。Skimmers和Surfside在该品类中都以多口味、无气泡饮品的形态脱颖而出；随着消费者寻求啤酒和普通罐装鸡尾酒的替代品，这一细分市场也吸引了更多关注。

这起案件之所以引人关注，不仅因为涉及两家公司，还因为即饮细分市场已成为放缓中的酒精饮料市场少数亮点之一。根据Food Dive援引的IWSR数据，2025年罐装鸡尾酒销量增长3%，而其他所有主要酒类类别均出现下滑。这样的增长也让更多大型啤酒商、烈酒生产商以及小型独立品牌挤入同一货架空间，增加了围绕品牌塑造、罐身设计和其他营销元素发生冲突的可能性。

对饮料公司而言，这场争议提醒人们，包装完全可能成为法律战场，尤其是在硬茶和罐装鸡尾酒等快速增长的细分市场中。它也表明，当设计所有权未通过联邦注册或其他知识产权保护得到明确确立时，试图保护产品外观的做法存在局限。在新进入者动作迅速、视觉相似性可能影响购买决策的市场中，这一结果或将影响品牌对包装设计、商标策略和上市风险的看法。

法院命令以及Food Dive所援引的报道均未披露除撤诉之外的其他条款。该报道中的命令也没有显示任何一方承认存在不当行为。此案现已结案，结束了这场围绕罐身外观是否会让一家即饮酒精品牌相较另一家获得不公平优势的争议。