WineAmerica发起会员调查，重建与美国酒庄的联系

该行业组织计划通过政策简报、聆听会以及大麻议题更新来加强会员参与。

2026年9月24日星期四



WineAmerica在9月通讯中概述了一项更广泛的努力，旨在重新与酒庄建立联系，扩大会员服务，并强化其在华盛顿的倡议工作，以回应来自全美生产商的关切。

在这封由WineAmerica的Michael Kaiser于周四发出的消息中，协会表示其董事会于9月16日召开会议，重点讨论如何加强该组织作为美国酒庄资源、倡导者和全国性声音的作用。该组织称，讨论的核心是

更密切地倾听酒庄意见，让会员及时了解影响其业务的政策问题，并创造更多方式让酒庄与协会及彼此之间建立联系。

董事会主席Dana Huber在通讯中表示，组织希望会员在塑造下一步行动中发挥更大作用。Huber同时担任Huber Winery和Starlight Distillery的分销及公共关系副总裁，她说，WineAmerica的力量来自其代表的酒庄及其带来的视角。

这封消息反映了这家总部位于华盛顿的协会正处于一段内部重新定位期；在酒庄面临消费者需求变化、监管调整、成本上升以及更加复杂的酒精饮料市场带来的压力之际，协会正试图向会员展示自己能够提供哪些实际价值。WineAmerica在通讯中将自己描述为唯一一个在华盛顿特区代表美国葡萄酒行业的全国性草根组织。

该组织新的外联工作很大一部分建立在近期的一项会员调查之上。WineAmerica表示，这项调查旨在帮助其了解酒庄希望如何与协会建立联系、哪些信息和资源对其业务最有帮助，以及它们希望全国性行业组织提供更多什么。该组织表示，尚未完成调查的酒庄仍有时间填写。

据通讯称，会员应在未来几个月内看到几种新的或扩展的沟通形式。其中包括来自华盛顿的、关于影响酒庄及其财务的联邦政策问题的更新；对全国各葡萄酒产区动态的区域聚焦；来自会员酒庄视角的采收总结；关于国会变化可能对行业意味着什么的选后分析；以及旨在帮助会员了解影响美国葡萄酒市场趋势和政策问题的行业数据。

WineAmerica还表示，计划继续举办一系列“聆听会”，并将其描述为又一种让酒庄业主和员工提出问题、讨论其业务状况并将行业关切直接带到协会的方式。这些会议似乎是更大范围努力的一部分，旨在除立法提醒和年度会议之外，与会员建立更定期的联系。

这份通讯特别强调了联邦倡议工作。WineAmerica表示，尽管国会已休会，但其在影响酒庄的政策问题上的工作仍在继续。协会说，自己正在监测一系列可能影响美国酒庄竞争力和盈利能力的联邦议题，其中包括其所称的新兴议题。

该组织表示，其中一个议题是可致醉的大麻产品及其不断变化的联邦监管框架。WineAmerica告诉会员，未来几周将更深入地介绍这一领域正在发生什么、为何这对酒庄重要，以及该组织在华盛顿如何作出回应。通讯没有提供详细的政策简报，但其选择突出大麻议题表明，在立法者和监管机构努力应对那些可以与啤酒、葡萄酒和烈酒竞争、但又在不同法律结构下运作的产品之际，协会认为这一问题正日益引起酒精饮料生产商的关注。

该组织也在利用聚焦营销和业务运营的项目来加深与会员的互动。WineAmerica宣布，下次“聆听会”将于11月10日美国东部时间下午1点举行，主题为酒庄社交媒体策略。预计会议将探讨酒庄在Facebook、Instagram和LinkedIn等平台上的使用方式，因为在数字营销已成为直销、品牌建设和旅游核心的当下，这些平台尤为重要。

协会表示，将有四位WineAmerica会员参与讨论：Jen Cossey，俄勒冈州Willamette Valley的Brooks Wine总经理；Garrison Kuhl，纽约州Finger Lakes的Fox Run Vineyards营销总监；Ian Consoli，加利福尼亚州Paso Robles产区Tablas Creek Vineyard营销总监；以及Evan Falbaum，Texas Hill Country的William Chris Vineyard营销总监。WineAmerica表示，该场会议对会员免费，并将按先到先得原则向数量有限的来宾开放。

除了政策和网络研讨会之外，该组织还在推广其所谓的Resource Hub。WineAmerica在通讯中表示，这一在线中心汇集了来自联邦机构、行业组织以及涉及可持续发展、酒庄初创问题和其他运营主题的来源信息。该消息将这一资源中心定位为酒庄查找基础行业信息和外部资源的集中平台。

这份通讯也直接呼吁会员加入。WineAmerica表示，会员资格让酒庄能够与其他地区以及其他饮料酒精类别的同行分享信息，就共同业务问题比较策略，并围绕更广泛的行业议题团结起来。协会称，它可以提供有价值的信息、回答问题、就政策事项开展倡议工作，并帮助会员找到能影响其利润的节省空间。

WineAmerica表示，会员费每年500美元，或每月42美元。通讯中附有该组织的邮寄地址：1380 Monroe Street NW, No. 742, Washington, D.C. 20010。