爱尔兰威士忌协会敦促爱尔兰在2027年预算案中将烈酒消费税下调10%

该行业组织表示，尽管出口额达9.3亿欧元，能源、航运和用水成本上升仍在挤压蒸馏商利润。

2026年9月23日星期三



爱尔兰威士忌协会周二表示，希望爱尔兰政府在2027年预算案中将烈酒消费税下调10%，并在该行业面临更高的能源、物流和用水成本之际，为出口商和蒸馏商提供有针对性的支持。

该协会通过 Drinks Ireland 代表这一行业，并已发布其预算前提交材料，等待政府明年的财政方案。协会表示，爱尔兰威士忌仍是主要的农食出口产品，但认为不断上升的运营成本和更不确定的贸易环境正给生产商带来压力，尤其是规模较小的蒸馏厂和农村地区企业。

根据该组织的数据，爱尔兰威士忌出口在2025年价值9.3亿欧元，全球销量当年达到创纪录的1640万箱。协会称，该行业更广泛的全球经济价值超过50亿欧元。协会还表示，2025年期间行业出现了停产

和部分蒸馏厂关闭的情况，不过行业仍在价值和销量方面保持强劲销售，并吸引了国际伙伴的投资。

该组织提案的核心，是呼吁立即将饮料消费税下调10%。协会表示，爱尔兰对烈酒征收的消费税制度在欧盟中位居最高之列，并认为这一税负与当前饮酒趋势并不相称。协会称，过去25年间，爱尔兰人均酒精消费量下降了35%，而消费税税率却一直居高不下。

协会将这一税收论点不仅与蒸馏商联系起来，也与依赖威士忌销售的酒吧、餐厅和旅游企业联系在一起。如果该提议被采纳，较低的消费税税率可能影响货架价格和堂食渠道定价，并在成本压力加剧之际改善生产商和餐饮业的利润率。对更广泛的饮料行业而言，这场讨论也被视为欧洲各国政府在多大程度上愿意放松对烈酒生产商的税负，同时又试图支持旅游业和本土制造业的一个信号。

这份提交材料还要求政府支持更广泛的出口市场多元化行动。协会称，蒸馏商已经降低了对美国市场的依赖，美国在爱尔兰威士忌总出口中的占比已从2023年的49%降至2025年的38%。协会表示，生产商一直在印度、日本、南非和尼日利亚等市场扩大业务，并希望获得更多国家支持以延续这一努力。

具体而言，该组织呼吁在 Bord Bia（爱尔兰食品推广机构）内设立更大规模的专门团队，并为参加贸易展会和海外推广的出口商提供直接支持。提出这一请求之际，蒸馏商正试图应对关键市场中的贸易不确定性，包括关税带来的影响。

能源和运输成本构成了该协会提交材料中的第三个主要部分。蒸馏业属于能源密集型行业，该组织称生产商面临的能源成本预计将最高上涨20%。协会还警告称，国际航运成本可能最高上涨80%，这对一个高度依赖出口、需要通过全球供应链运输玻璃、包装和成品的行业来说是一个重大问题。

协会还表示，计划在2026年至2029年间提高非居民用水收费，可能会进一步压缩该行业的空间。协会呼吁政府推出面向该行业的专项能源纾困方案，并通过向爱尔兰公共供水机构 Uisce Éireann 提供中央资金来消化这些水费上调。协会还要求减少对中小型生产商的监管负担。

爱尔兰威士忌协会主任 Eoin Ó Cathain 在一份声明中表示，行业近期表现不应掩盖许多经营者所承受的压力。他说，蒸馏商和地区生产商正在面对高企的国内税率、能源通胀，以及包装和运输各环节不断上升的成本。他认为，如果政府不在2027年预算案中采取行动，爱尔兰可能会放缓地区增长、抑制投资，并削弱这一一直是该国最具外销代表性的产品类别之一。

该协会称，爱尔兰威士忌是2025年唯一市场份额增长的烈酒类别，不过这一说法来自该行业组织本身，而非随提交材料一同发布的独立市场报告。协会将其预算诉求定位为保护就业并维持该行业长期竞争力的一种方式。

这一呼吁的时点反映出欧洲各地饮料生产商面临的更广泛挑战。自疫情时期以来，蒸馏商、啤酒商和葡萄酒企业都面临更高的借贷成本、波动的运费以及变化的需求，而各国政府则在公共卫生政策、税收收入和对本土生产商的支持之间寻求平衡。在爱尔兰，威士忌具有强劲的出口表现，并在旅游业中发挥重要作用，任何消费税政策变化都可能带来超出蒸馏厂本身的影响，进而影响餐饮需求以及更广泛的酒精饮料定价环境。

目前，该协会要求爱尔兰政府将威士忌同时视为出口产业和地区雇主。其提交材料在2027年预算案之前列出三项 तत्काल请求：将饮料消费税下调10%，为市场多元化提供更多公共支持，以及缓解其所称正拖累该行业的能源、物流和水相关成本压力。