纽森签署加州新法，允许酒庄将品鉴活动用于市场研究

支持者表示，AB 1991为生产商在决定长期产能投入前测试消费者偏好提供了更清晰的法律路径。

2026年9月23日星期三



据支持该法案的行业组织 Wine Institute 称，在加州州长加文·纽森签署的一项新州法下，加州酒庄将获准把组织化品鉴活动作为正式市场研究工具使用。

Wine Institute 在周二发布的声明中表示，这项法律 AB 1991 已于 9 月 18 日签署生效。该法案由 Winters 的民主党人、州众议院多数党领袖 Cecilia Aguiar-Curry 起草。该组织表示，这项新法为持牌酒庄，在某些情况下也包括其他酒精饮料生产商，建立了一条更清晰的法律路径，使其能够开展其所称的感官市场研究，以更好了解消费者偏好。

从实际操作来看，这项法律旨在允许生产商举行以研究而非直接销售或促销为目的的品鉴活动。这些

品鉴可用于收集对葡萄酒香气、风味、平衡、口感和整体吸引力的反馈。这一思路在更广泛的食品和饮料行业并不陌生，企业通常会在决定是否调整配方、推出新品或追加产量前测试产品。

对酒庄而言，这些决策往往比许多其他消费品企业耗时更长。想要回应消费者口味变化的生产商，可能需要在成品装瓶前数年就决定种植哪些葡萄、如何调配葡萄酒、陈酿多久，以及如何在市场中定位。行业倡导者表示，这使得及时获得消费者反馈更为重要，因为错误决定可能会长期占用土地、库存和资金。

Wine Institute 表示，AB 1991 的目的，是在规则更明确的前提下，为酒庄提供另一种收集这些反馈的方式。该组织称，这项法律包含多项保障措施，包括要求参与者年满 21 岁，以及旨在确保品鉴仅用于合法研究目的的限制。

这项措施出台之际，加州葡萄酒生产商正面临一个变得更加不确定的市场。酒庄一直在应对不断变化的消费者习惯、部分细分市场葡萄酒需求的压力，以及来自其他酒精饮料的竞争。在这种背景下，一种更直接的偏好测试方式，或可帮助生产商在投入资金之前判断消费者是否在寻求不同风格、混酿或风味特征。就更广泛的饮料行业而言，这项法律也可能减轻围绕产品测试的一道监管障碍，并帮助企业更快应对需求变化。

Wine Institute 将这项法案描述为更新公共政策、适应变化中的市场环境的更大努力的一部分。该组织在声明中表示，这项法律应有助于酒庄更有信心地规划投资和产品开发。该组织总裁兼首席执行官 Steve Gross 表示，更好的消费者洞察能帮助生产商决定把资金投向何处以及在哪里创新。

由于这项公告来自主导该法案的行业协会，部分预期收益仍然只是行业方面的看法，而非经过验证的结果。不过，该组织所描述的核心变化十分明确：加州现在拥有了一个专门针对研究性品鉴的法律框架，而酒庄表示，在他们试图于一个更难预测的市场中做出长期生产决策时，这正是他们一直希望拥有的。

这项法律对缺乏与大型消费品牌同等资源、难以聘请外部市场研究的中小型酒庄尤其可能具有意义。基于品鉴的研究选项，可能为这些企业提供一种成本更低的方式，测试饮酒者对潜在新混酿、低酒精风格、包装变化或不同价位的反应。它也可能在酒庄投入葡萄原料、罐体空间和营销资金推出某款产品之前，提供更直接的反馈。

Aguiar-Curry 所代表的选区拥有强大的农业和葡萄酒利益，她长期参与影响该州葡萄酒行业的议题。Wine Institute 称赞她推动该法案在州议会通过。该组织在声明中没有说明投票结果或反对意见，而州记录将提供更完整的立法历程。

加州仍然是美国葡萄酒生产的主导力量，因此该州的监管变化往往具有更广泛的商业意义。如果酒庄在 AB 1991 框架下更广泛地使用研究性品鉴，这项措施可能会影响生产商开发产品和判断消费者趋势的方式，而此时饮料偏好的变化速度正快于葡萄酒行业的生产周期。