vinetur

# 德国酿酒商披露就啤酒消费下滑与柏林展开游说会谈

德国联邦议院一份备案显示，该行业在政策讨论中将无酒精啤酒增长与青少年保护并列。

2026年9月23日星期三



根据德国联邦议院游说登记册中的一份新备案，德国酿酒业已将啤酒消费下滑、无酒精啤酒扩张以及酒精预防工作置于其与联邦政府接触的核心位置。

该条目由 Deutscher Brauer-Bund，即德国酿酒商协会提交，并于9月23日公布在用于披露针对联邦机构游说活动的公共登记册中。该事项以“酿酒业市场发展和德国酿酒商协会预防活动”为题列出。

该协会在说明中表示，正在就德国酿酒业的现状、啤酒消费下降、无酒精啤酒增长以及本组织的预防工作与联邦政府代表进行对话。协会称，这些预防活动重点关注青少年保护，以及孕期不应饮酒的信息。

登记条目将该议题归入两个受影响领域：食品和消费品行业，以及更广泛的健康类别。这种并列值得注意，因为它表明酿酒商团体不仅将这一问题视为市场议题，也视为与公共健康和预防相关的议题。

联邦议院登记册还说明，此类条目的内容完全基于利益代表自行提供的信息。在本案中，该备案并未描述正在推动的具体法案、法规草案或正式立法修正案。相反，它将此事呈现为就酿酒业经济环境及与酒精消费相关的预防宣传活动同政府进行的交流。

尽管如此，这份备案清楚勾勒出在消费需求似乎正在变化之际，业界希望向政策制定者提出的主题。提及啤酒消费下降，指向传统市场核心所承受的压力；与此同时，明确提到无酒精啤酒的增长，则显示出协会认为势头正在何处。

这种组合的重要性不止于酿酒商本身。对更广泛的饮料行业而言，这份备案表明，公共政策讨论可能越来越多地把预防目标与低风险或无酒精产品的商业增长联系起来。这可能影响啤酒及其他饮料类别的企业如何看待产品组合、营销和未来投资；如果无酒精产品在政策和消费者讨论中的关注度持续上升，也可能影响不同包装形式和零售陈列定位的需求。

备案中提到的预防主题也同样重要。青少年保护长期以来一直是酒精政策的核心议题，而围绕孕期避免饮酒的信息传递则是标准的公共卫生关切。通过将这些话题与酿酒业市场发展联系起来，该协会表明，它正在同一场政策讨论中同时处理消费趋势和社会责任问题。

该条目并未提供参与此次交流的联邦各部委或官员的具体细节，也未说明可能后续步骤的时间安排。它同样没有说明这些讨论是否与广告、标签、税收、健康宣传或其他监管措施的计划变动有关。该备案仅限于所讨论的大致主题。

不过，这份公布仍然很重要，因为它将业界当前在柏林的优先事项记录在案。它显示，德国酿酒商协会正通过正式透明度体系披露，其正在就酿酒商面临的压力、无酒精啤酒带来的机遇，以及预防工作在这场讨论中的作用，与联邦政府进行沟通。

这份备案来自一个正试图应对消费模式变化、同时继续参与涉及商业和健康的政策讨论的行业。根据登记册中的措辞，该协会希望将这两条线索合并考虑：啤酒消费下降这一商业现实，以及塑造政府、行业和消费者讨论酒精方式的公共卫生问题。