vinetur

意大利葡萄酒7月对美出口增长近10%

此次反弹将2026年跌幅收窄至11%，但出货量仍处于自2015-2016年以来最弱的市场年度水平。

2026年9月23日星期三



意大利葡萄酒对美国的出口在7月恢复增长，在连续数月下滑后迎来喘息，但行业数据仍显示，意大利最重要海外市场全年表现依然疲弱。

根据Unione Italiana Vini观察站的数据，7月对美出货额较上年同月增长近10%。销量增长1.3%，平均价格上涨超过8%。该行业组织称，7月的表现将2026年前七个月的累计降幅从截至6月的14%收窄至11%。

这些数据于周二由Cibus Link发布，并援引了UIV观察站。此次反弹出现在意大利葡萄酒对美销售年初形势艰难之后；在美国，生产商一直面临需求疲软、美元走弱和贸易压力。

UIV预计8月增幅会更强，并估计累计降幅可能收窄至约9.5%。即便如此，这一比较基于2025年异常疲

弱的夏季——当年7月至8月期间的损失接近30%。这一基数效应使得近期改善没有单月增长数字看起来那么明确。

UIV秘书长Paolo Castelletti表示，现在下结论说近期数据已经成为海外出货的转折点还为时过早。他说，美国消费尚未出现有意义的复苏。Castelletti还指出，自2025年初以来，还没有连续两个增长月份的记录；不过，近期数据已在秋季与美国买家和分销商会面前缓解了一些市场压力，其中包括Vinitaly将于10月在纽约举办的活动。

更广泛的贸易年度仍然弱得多。UIV称，在2025年8月1日至2026年7月31日的市场年度里，经通胀调整后的对美出口额为16.34亿欧元，为2015-2016年期间以来最低。与过去五年平均水平相比，实际降幅为15%。

UIV观察站负责人Carlo Flamini表示，这些困难反映的是消费者习惯更长期的变化，而不仅仅是一次短暂放缓。他说，多年来，酒精饮料市场中的偏好一直在变化，消费者对起泡酒和鸡尾酒的关注度更高，同时其他饮料以及更便捷的包装形式也加剧了竞争。这意味着，对静止葡萄酒的压力不仅来自支出疲软，也来自消费者选择饮用什么以及如何饮用的变化。

对于葡萄酒生产商、出口商和进口商而言，7月的增长为该行业最大出口目的地的价格和贸易流带来一些缓解。它也可能影响秋季前的产品组合和库存水平决策，尤其是那些原本按美国市场更深、更持久的下滑来制定计划的公司。

美国对意大利葡萄酒仍至关重要，因此即便是温和的月度回升，整个饮料行业也在密切关注。该改善能否延续，不仅取决于未来几个月的出货数据，也取决于是否有迹象表明，在经历了长期疲弱消费后，美国需求正在趋于稳定。