vinetur

西班牙葡萄酒行业出口在2025-2026年度下降7.2%至32.7亿欧元

出口量下降13%，降至DelReyAWM系列中的最低水平，主要受葡萄汁和散装葡萄酒大幅下滑拖累。

2026年9月23日星期三



西班牙在2025-2026年度葡萄酒产季以32.743亿欧元的葡萄酒及其他葡萄酒行业产品出口收官，较前12个月减少2.53亿欧元，因出货量下降抵消了平均价格上涨的影响。

根据咨询公司DelReyAWM基于西班牙税务局AEAT数据的分析，截至2026年7月的12个月里，该国出口了23.75亿升，或2375万百升。按此计算，出口量下降13%，出口收入下降7.2%。这些数据不仅包括葡萄酒，还包括葡萄汁、味美思和醋，因此整体增速并不能单独反映葡萄酒本身。

实物出货的降幅很大：减少350万百升，约合3.5亿升。由于平均出口价格上涨6.6%，至每升1.38欧元，收入表现比出口量更稳。价格上涨缓和了销售额下滑，但仍未能避免西班牙以更低的出口收入结束该产季。

这一年度结果还对应DelReyAWM历史序列中的两个相反端点，该序列始于2016年底。出口量跌至数据中显示的最低水平，而平均价格则升至序列最高位。出口收入明显低于近期峰值，但并未跌至本十年早些时候记录的低点。

产季最后一个月——7月——的表现不如全年整体那么差。仅在该月，葡萄酒及相关产品出口量同比下降6.3%，价值下降0.6%。收入降幅较小再次反映出价格走强。DelReyAWM分析背后的葡萄酒市场专家Rafael del Rey表示，7月数据表明收缩速度较前几个月放缓，但并未恢复增长。

年度下滑很大一部分来自葡萄汁，其表现明显弱于葡萄酒。该产季葡萄汁出口量下降24.4%，减少160万百升，约合1.6亿升。相比之下，葡萄酒总出口量下降9.5%。从收入看，葡萄汁出口下降16%，即6460万欧元。也就是说，葡萄汁约占出口收入总降幅2.53亿欧元的25.5%，而其占全部葡萄酒行业产品总减量的约46%。

葡萄酒本身也失去价值，但降幅较缓。DelReyAWM称，葡萄酒出口收入下降6.1%，而葡萄汁下降16%。根据所披露的价值和数量变化，葡萄汁的平均出口价格似乎上涨了约11.1%，整体葡萄酒则上涨了约3.8%。即便如此，价格上涨仍不足以抵消葡萄汁大幅下滑的出货量。

在葡萄酒内部，散装出货是出口量下降的主要来源。西班牙在截至7月的12个月里少出口了130万百升散装葡萄酒，约合1.3亿升。DelReyAWM表示，这一下滑是葡萄酒总出口量下降9.5%的重要原因。

葡萄汁和散装葡萄酒合计减少290万百升，约合2.9亿升。约占葡萄酒及相关产品总计减少350万百升的83%。它们对收入的影响较小，但仍然显著。仅散装葡萄酒就使出口收入减少2410万欧元。加上葡萄汁减少的6460万欧元，这两类合计造成8870万欧元损失，约占总收入下降的35%。这一对比说明，升数下滑主要集中在葡萄汁和散装葡萄酒上，而销售额损失则更广泛地分布在出口结构中。

据该咨询公司的细分，在瓶装葡萄酒中，静止葡萄酒在价值和数量上都比起泡酒表现更稳。不过，在瓶装静止葡萄酒内部，各类别表现差异很大。受保护地理标志（PGI）葡萄酒的出口价值下降14.6%。受保护原产地名称（PDO）葡萄酒也出现下滑，但幅度较小，收入下降7.9%。品种葡萄酒则走势相反，出口价值增长5.7%。

这一增长来自更小的业务基数。DelReyAWM表示，品种葡萄酒出口收入目前仍仅相当于PDO葡萄酒收入的大约十分之一。这意味着，品种酒的增长不足以抵消体量更大的PDO板块下滑。无地理标志葡萄酒总体保持稳定，不过出口量略有下降。

分国家来看，意大利和法国是拖累西班牙出口表现的两个市场，尤其是因为散装葡萄酒销售疲弱，而在意大利，葡萄汁销售同样疲弱。DelReyAWM将意大利的降幅定为「总计」48%，与散装葡萄酒和葡萄汁销量下降有关，但所引述的摘要并未说明这一数字指的是价值还是数量。法国也因散装葡萄酒出货减少而成为受影响突出的市场，不过该分析并未为各目的地分配各自的损失份额。

美国市场也走弱。西班牙对美国的葡萄酒出口量下降16.3%，价值下降16.9%。在这一市场，与更广泛的出口情况不同，收入降幅略快于出口量，按所报告的比例计算，这意味着平均价格约下降0.7%。

一些市场则呈上升。DelReyAWM提到，对科特迪瓦、摩洛哥和罗马尼亚等市场的出口增长强劲。它没有提供这些增长对应的价值或数量，因此仅凭摘要无法衡量它们对整体结果的确切影响。

长期趋势显示出出货量下滑的幅度。按截至7月的滚动12个月计算，23.75亿升是DelReyAWM图表中的最低点，该图表始于2016年12月。该序列开始时，年度出口量约为27.5亿升。2017年和2018年初，出口量升至约28.5亿至29亿升，随后回落、恢复，并在2021年进一步飙升至31亿升以上。此后见顶回调。2022年出口量大幅下滑，2023年徘徊在约26亿升附近，2024年部分时间有所恢复，随后在2025年和2026年继续走低。

收入走势则不同。该系列开始时，出口额不足30亿欧元，2018年升至约33.5亿欧元，随后在2019年和2020年下滑，之后于2021年反弹。年度出口收入后来在2023年升至35亿欧元以上，2024年再次回到接近这一水平，并在2024年底至2025年初逼近36亿欧元。此后转为下行，至2026年7月跌至33亿欧元以下。

平均出口价格解释了为何收入和出口量在该产季结束时相对于历史低点处于不同位置。DelReyAWM的图表显示，2016年底价格约为每升1.06欧元，2018年底升至接近1.29欧元，随后回落，并在2022年和2023年再次上升。2024年短暂回调后，平均价格在2025年再次上行，并在2026年达到每升1.38欧元，为图示期间最高。

这一平均价格是葡萄酒、葡萄汁、味美思和醋的综合值，它可能因各类别内部价格变动而变化，也可能因各产品在出口篮子中所占比重变化而变化。类别数据显示，这些变动并不一致，葡萄汁、整体葡萄酒以及对美国的出口各自呈现不同的定价模式。