调查发现，60%的欧洲烈酒生产商认为经营环境恶化

尽管如此，许多企业仍预计未来一年将维持或增加投资，监管正成为首要挑战。

2026年9月23日星期三



对欧洲烈酒生产商的一项调查显示，企业信心明显下降，尽管许多公司表示未来一年仍计划继续投资。

根据 spiritsEUROPE 于9月10日发布的这项调查，50家生产商中有60%表示，过去12个月商业环境恶化。同样比例的受访者表示，他们对欧洲产量在未来一年增长并不乐观。调查结果显示，欧盟范围内该行业看到经营条件走弱，但尚未普遍收缩资本支出。

这项调查于2026年夏季在50家公司中开展，其中大多数是中小企业。spiritsEUROPE 表示，问题聚焦于欧盟市场中的信心、投资计划和贸易壁垒。

尽管前景疲弱，投资方面的回答比信心数据更为稳定。近三分之一的生产商表示，预计未来12个月将增加投资。其余大多数表示，他们计划维持投资不变，而不是削减投资。这一分化表明，尽管商业环

境更趋严峻，许多公司仍认为有必要在运营、产能或市场地位上投入。

调查还显示，监管是核心关切。超过半数受访者将监管列为其当前面临的最主要挑战。该发布并未细分涉及哪些具体规则，但这一结果表明，合规要求和政策变化仍是整个欧盟范围内蒸馏酒生产商及其他烈酒制造商面临的主要压力点。

贸易行为也是另一大担忧来源。spiritsEUROPE 表示，86%的受访者称自己持续面临不公平贸易行为。另有40%表示，这些行为在过去五年中变得更严重。调查结果表明，许多生产商认为竞争压力不仅来自需求疲弱或成本上升，也来自产品被采购、销售和投放市场的方式。

调查未为计划投资附上美元或欧元金额，也未在除受访者主要为中小企业之外，就国家或公司规模给出详细拆分。调查也未提供抽样方法、误差幅度或可直接对比的更早一期调查，因此难以对情绪变化作出明确的历史判断。这限制了这些结果作为整个欧洲烈酒行业统计衡量的适用范围。

尽管如此，这些结果仍值得注意，因为它们显示出前景与行动之间存在差距。多数受访者表示，经营状况已恶化，并怀疑未来一年产量是否会扩大。与此同时，只有少数受访者暗示会缩减投资。对行业协会和政策制定者而言，这可能表明，尽管短期信心不足，生产商仍在努力保持竞争力并维持长期计划。

该发布来自一个行业协会，而非公共统计机构，并被描述为对早前调查结果的一次新的二次发布，而不是9月22日发布的全新更新。这个区别很重要，因为这些数据并不代表9月10日之后进行的新测量。相反，它们强调的是夏季早些时候收集、随后重新发布的数据，以凸显当前行业关切。

欧洲烈酒行业包括大量面向出口的生产商，以及依赖国内分销网络的家族企业和区域性企业。尤其对小型公司而言，更严格的监管和围绕贸易行为的争议会影响利润率、规划和货架空间。调查结果显示，这些问题正在影响市场不同部分的情绪。

spiritsEUROPE 围绕信心、投资和经商壁垒来设计这项调查。在信心方面，消息大多偏负面；在投资方面，情况则更为复杂；在壁垒方面，受访者首先提到了监管，其次是贸易中的不公平行为。综合来看，这些回答描绘出一个认为经营环境更加艰难、但尚未全面转入防御性收缩的行业。

由于这项调查只覆盖50家公司，且未公布详细方法，其数据应被视为参与生产商发出的信号，而非对整个欧盟市场的最终判断。不过，这些回答仍提供了该行业企业如何看待未来数月的有用快照。它们显示，对商业环境的担忧普遍存在，对产量增长的疑虑很强，而许多生产商尽管存在不确定性，仍在继续投入。