英格兰和威尔士的数字年龄核验难阻酒类身份欺诈

零售商若核验可信凭证，或能遏制假卡，但截图、薄弱应用和经AI编辑的文件仍然脆弱

2026年9月23日星期三



英格兰和威尔士酒类销售中采用数字年龄证明的趋势，预计将改变零售商核验顾客身份的方式，但它本身不太可能终结身份欺诈。对商店、酒吧、葡萄酒商和配送服务而言，这一转变可能减少与实体假身份证件有关的一些问题，同时也会带来与AI生成或数字篡改文件相关的新风险。

这一变化之所以重要，是因为年龄核验是酒类销售中的常规环节，尤其适用于服务年轻顾客或在线经营的企业。驾驶执照等实体证件长期以来一直是主要的身份证明形式，假证或借来的证件也一直是员工熟知的问题。数字系统有望带来更快、更标准化的流程，也可能为零售商提供实时核验证件的工具，而不再只依赖柜台上的目视检查。

与此同时，欺诈专家表示，威胁正在演变，而不是消失。销售反欺诈技术的公司 Finovox 发布的新研究发现，11%的英国人表示自己曾实施过文件欺诈。该公司称，67%的受访者认为 AI 是使欺诈更容易的主要因素之一。在那些表示自己实施过文件欺诈的人中，82%称他们成功了。Finovox 表示，驾

驶执照是被伪造的文件之一。

这些数据表明问题的范围已经很广，但应谨慎解读。所审阅材料并未包括该调查的样本量、实地工作日期或完整方法论。该公司的发现也涵盖一般文件欺诈，而不仅仅是试图购买酒类。尽管如此，这项研究指出了零售商已在多个行业面临的一种担忧：越来越多的人可以使用AI工具，让伪造或篡改的身份证明文件看起来更逼真。

对于酒类销售者而言，这意味着数字年龄证明既可能解决一些问题，也可能制造其他问题。通过安全系统签发并验证的数字凭证，比低质量塑料假证或打印出来的证件图片更难复制。如果商家能够确认数据来自可信来源且未被篡改，那么该系统或许能比忙碌班次里收银员快速目测更具防护力。

但防护程度取决于核验方式。如果企业接受截图、保存在手机中的图片，或通过未经验证的应用展示的文件，风险仍可能很高。如今，AI工具可以编辑照片、修改出生日期、篡改文字，并以极低的技术门槛创建看起来真实的身份证明记录。在这种环境下，薄弱的数字流程可能只是把一种假证换成一种更精致的数字版本。

这种风险在年龄核验需要快速或远程完成的场景中最为突出。送货上门司机、自助结账点、临时活动工作人员以及小型独立零售商，可能没有大型连锁那样的系统或培训。如果数字年龄证明变得更加普遍，企业就需要知道哪些凭证可以信任、如何识别警示信号，以及何时拒绝出售。如果员工被要求在缺乏明确指引的情况下同时判断实体证件和数字证件，他们面临的压力可能会增加，而不是减轻。

这个问题也不限于未成年人购买。酒类零售商越来越多地在店内、线上下单到店自提和配送渠道之间运营。这意味着顾客可能先在线核验一次年龄，然后在别处完成购买。如果任一环节存在漏洞，欺诈仍可能得逞。可靠的框架需要在这些步骤之间保持一致核验，并安全处理个人数据。

欺诈专家表示，最有效的系统很可能是结合多层验证，而不是依赖单一图像或文件。这些措施可以包括与可信签发机构核验、设备检查、活体检测，以及识别数字篡改迹象的系统。零售商还必须在更强控制与速度、易用性之间取得平衡。如果核验过慢或过于复杂，顾客可能放弃购买，员工也可能绕过流程。

英格兰和威尔士计划使用数字年龄证明，正值各国政府和企业试图在不削弱保障措施的前提下现代化身份核验之际。数字凭证支持者认为，它们可以让年龄核验更准确、更便利，尤其适合习惯于用手机处理票务、支付和旅行文件的年轻成年人。批评者警告说，如果背后的系统不够稳健，新技术可能会制造一种虚假的安全感。

对于饮品行业而言，实际问题不在于技术是否会重塑年龄核验，而在于它会留下哪一种欺诈。若安全的数字凭证被广泛采用并得到妥善核验，传统假证件可能会变得不那么有用。但如果企业依赖简单的屏幕显示或防护不力的应用，欺诈很可能会适应这种变化。在这种情况下，AI与其说是消除旧问题，不如说是把它转化为一种新形式，使伪造身份更难用肉眼识别。

这使零售商面对的是一种新形式下的老问题。出售仍取决于数秒内作出的一个基本判断：眼前的人是否已达法定年龄，以及所提供的证明是否可信。随着数字年龄证明进入英格兰和威尔士的酒类销售，答案将不再主要取决于身份证是印在塑料卡上还是显示在手机屏幕上，而更取决于其背后的系统能否经受住日益复杂的欺诈。