喜力在第二期股票回购计划中已投入5.334亿欧元

截至9月18日，这家酿酒商已回购750万股，该期剩余约2.166亿欧元

2026年9月22日星期二



喜力周一表示，公司继续在当前回购计划的第二期下回购股份，在向股东返还资本的同时，已动用该阶段7.5亿欧元配额中的逾半数。

在一份来自阿姆斯特丹的监管更新中，这家荷兰酿酒商表示，9月14日至9月18日期间，公司以每股71.62欧元的平均价格在市场上回购了165,606股。同一时期，公司还从 Heineken Holding N.V. 购入了165,636股。

公司表示，截至9月18日，其在第二期下累计回购了7,517,738股，总对价为533,389,233欧元。该数字包括从 Heineken Holding 回购的股份。

第二期是喜力更大规模的15亿欧元股票回购计划的一部分，公司此前已于2月12日宣布。按当前结构，

第二阶段总额为7.5亿欧元。

这份更新是根据公司在欧盟市场滥用和回购规则下的报告义务发布的。喜力表示，公司每周一都会在官网上公布该计划的每周概览。

股票回购会减少流通股数量，企业通常用其将多余现金返还给投资者。回购也可以通过把利润分摊到更少的股份上来支撑每股收益，不过其直接影响取决于公司未来的盈利和回购速度。

对于啤酒及更广泛饮料行业的投资者而言，喜力的这一动作很可能会被视为该行业最大集团之一如何在股东回报与品牌投资、运营、债务管理和收购等其他现金用途之间取得平衡的信号。此类举措可能影响其他大型饮料公司的资本配置预期，并可能左右市场对该行业估值和资本成本的看法。

此次更新并未改变该计划的整体规模。公司仅披露了最新的每周交易以及截至目前第二期下已动用的累计金额。

这些数据表明，在达到7.5亿欧元上限之前，第二期仍有空间继续推进。根据公司截至9月18日的累计总额，假设该期规模不变，且在公司所披露的总对价所反映的范围之外没有额外交易成本，那么该阶段还剩约2.166亿欧元可用。

喜力的股票在Euronext Amsterdam以HEIA为代码交易，并在美国OTCQX市场以HEINY为代码交易，是全球最大的酿酒集团之一。公司在欧洲、美洲、非洲、中东和亚太地区的市场销售啤酒、苹果酒和无酒精品牌。

公告未提供有关交易、盈利或运营的新指引，内容仅聚焦9月14日至9月18日这五个交易日内回购计划的执行情况。

公司表示，此次披露涉及 Regulation (EU) 596/2014 第5(1)(b)条以及 Commission Delegated Regulation (EU) 2016/1052 第2(2)条，这些条款为回购计划设定了技术标准。喜力表示，公司将继续就该计划提供每周进展报告。