# 智利对西班牙的散装葡萄酒出口在七个月内增长188%

尽管智利整体葡萄酒出口下降13.3%，这一增幅仍凸显出西班牙采购来源可能正在发生变化。

2026年9月22日星期二



尽管智利整体葡萄酒出口较去年同期下滑，但该国在今年前七个月大幅增加了对西班牙的散装葡萄酒发货。

根据贸易刊物 La Semana Vitivinícola 报道的数据，智利在1月至7月间出口葡萄酒3.602亿升，较2025年同期下降13.3%。这些出口总额为8.014亿美元，下降10.6%。在这一更广泛的下滑背景下，对西班牙的发货却逆势而上，同期增长188%。

报告显示，智利全球出口趋势与其对西班牙市场的销售出现了明显分化。报告未提供1月至7月运往西班牙的总量，但188%的增幅表明，在智利对外总发货承压之际，西班牙对智利散装葡萄酒的需求大幅

上升。

与阿根廷的对比也表明，西班牙散装葡萄酒市场的采购模式可能正在变化。La Semana Vitivinícola称，阿根廷的出口数据目前统计到8月，整体仅增长0.6%，其中运往西班牙的数量为620万升。由于智利和阿根廷的数据覆盖时段不同，这一比较并不完全准确。即便如此，智利在西班牙市场的强劲增长与阿根廷较慢的步伐之间的差距，仍显示西班牙买家可能正在将部分采购转向智利。

这不仅关乎贸易数据，因为散装葡萄酒是装瓶商、调配商和自有品牌运营商的重要原料。西班牙是全球最大的葡萄酒生产国之一，但它也会进口散装葡萄酒用于工业和商业用途。来自智利的采购快速增加，可能意味着买家在寻找不同的价格、供应条款或产品可得性。如果这一趋势持续下去，可能重塑服务西班牙市场的出口商之间的竞争，并影响依赖散装葡萄酒进行装瓶项目和走性价比路线品牌的饮料企业成本。

智利的数据还显示，较低的销量并未转化为更大幅度的出口额下滑。销量下降13.3%，而价值下降10.6%，这表明平均回报的表现略好于出货量。来源未提供每升价格计算或产品拆分，因此仅凭已公布的数据，无法判断这一变化是由产品组合、定价、目的地市场还是其他因素推动的。

报告没有对对西班牙发货激增给出详细解释。来源也未说明增长是否集中在某一特定葡萄酒类别、产区或合同类型。不过在散装板块，进口商会根据收成情况、库存、汇率、运费或其他产区的供应需求迅速调整采购模式。没有更完整的拆分，数据主要显示的是这一变化的幅度，而非原因。

对于智利出口商来说，西班牙需求走强尤为突出，因为这发生在葡萄酒总体海外发货疲弱的时期。对于西班牙进口商和装瓶商而言，智利销量上升可能带来更大的供应灵活性，但也会加大南美南锥体地区竞争对手的压力。正如 La Semana Vitivinícola 所引述的那样，阿根廷温和的出口增长以及运往西班牙的620万升葡萄酒表明，尽管整体出口业务收缩，智利近期仍在该市场占据了更大份额。