西班牙酒庄2024年销售收入创85.67亿欧元纪录

较低的经营成本帮助该行业的毛经营结果升至9.419亿欧元。

2026年9月22日星期二



根据西班牙葡萄酒跨行业组织 OIVE 依据西班牙国家统计局（INE）发布的数据编写的一份最新行业报告，西班牙酒庄在2024年的销售收入创下历史新高，达到85.67亿欧元。该数字较2023年增长0.9%，并成为统计机构历史序列中的最强表现。

该报告涵盖西班牙葡萄酒生产行业，并将最新表现与往年作比较。OIVE表示，INE的数据表明，在此前的挫折之后，该行业已重回增长轨道，并已超过以往所有收入水平。2024年的结果是在销售额已于2021年、2022年和2023年连续增长之后取得的，延续了连续四年的上升势头。

报告引用的历史数据显示，西班牙酒庄收入从1993年起一路上升，直至2009年前后的金融危机时期。2010年起增长重新恢复，并持续到2018年，当时收入达到84.14亿欧元。2019年和2020年，这一趋势被打断，销售额下滑，随后行业在之后几年恢复。新的2024年数据使该行业超过2018年的水平，

并为该序列设定了新的峰值。

与此同时，西班牙2024年从事葡萄酒生产的企业数量有所下降。INE数据显示，总数为3,988家酒庄，比上年减少1.2%，比2023年少50家。OIVE表示，这一下降使该行业自其比较区间所涵盖的2015年以来首次跌回4,000家葡萄酒生产企业以下。相关数据表明，尽管总收入继续上升，但行业略微更加集中，较少的企业贡献了整体营业额。

报告还指出，产品库存年度变动大幅下降。2024年，这一数字为4,870万欧元，远低于2023年创下的2.371亿欧元纪录。同比下降79.5%。库存数据衡量的是一年内储存产品价值的变化，能够反映产量、销售时点或酒庄持有库存水平的变化。OIVE在报告摘要中没有就库存下降给出详细解释，但数据清楚显示，这一数字较一年前异常高位明显回落。

人工成本则朝相反方向变化。西班牙酒庄的人员总支出在2024年增长4.9%，至11.862亿欧元，较2023年增加5,520万欧元。根据报告，自2015年人员支出为7.625亿欧元以来，该项成本每年都在上升。OIVE强调，2017年至2018年的跃升尤为显著，人员成本从8.351亿欧元升至9.322亿欧元，是该序列中较为突出的增幅之一。劳动力支出的持续上升表明，即便企业面临其他成本压力，与就业相关的成本仍是该行业财务结构中不断扩大的组成部分。

不过，经营费用在2024年下降。报告称，酒庄总经营成本较2023年下降4%，至83.99亿欧元，比上一年减少3.512亿欧元。2023年，经营支出达到87.51亿欧元，为历史序列最高水平。OIVE指出，经营成本在2015年至2018年间大幅扩张，从57.53亿欧元增至87.14亿欧元。2024年的缓和表明，在前一年的峰值之后，部分成本压力可能有所减轻，尽管薪资支出仍在增加。

根据经营收入与经营支出的差额，INE的结构性企业统计估算，该行业2024年的毛经营结果升至9.419亿欧元。这一指标在其他财务项目之前，为行业盈利状况提供了一个大致视角，并反映了收入上升与经营费用下降的共同作用。就实际而言，这一结果表明，尽管企业数量减少且库存变动大幅收缩，酒庄整体在2024年的经营表现仍有所改善。

报告呈现出一幅西班牙葡萄酒行业喜忧参半的图景。一方面，销售收入创下纪录，估算的经营收益有所改善。另一方面，葡萄酒生产企业数量继续小幅下降，显示营业额增长并未转化为企业数量的扩大。西班牙仍是全球主要葡萄酒生产国之一，而最新数据表明，其酒庄行业在INE跟踪的统计序列中，以比以往任何时候都更强的收入和更好的经营结果进入2024年。