土耳其航空第11次荣膺欧洲最佳航空公司

该航司在Skytrax全球排名中升至第五，并收获八项大奖，其中包括商务舱餐饮奖。

2026年9月22日星期二



在2026年Skytrax世界航空奖评选中，土耳其航空第11次被评为欧洲最佳航空公司，进一步巩固了其在这一业界最受关注年度排名中的地位。

颁奖典礼于9月18日在伦敦举行，航空公司于次日在伊斯坦布尔公布了结果。除欧洲最佳航空公司奖外，土耳其航空还表示，自己第10次获得全球最佳商务舱机上餐饮奖，并第13次获评南欧最佳航空公司。该航司还称，其在Skytrax全球最佳航空公司排名中上升至第五位。

土耳其航空表示，今年典礼上共获得八项奖项，其中还包括与欧洲和南欧经济舱及商务舱服务相关的

五项额外荣誉。

这一结果标志着这家土耳其国旗航司在Skytrax奖项中的又一次强劲表现。Skytrax奖项依据乘客评价评选。该航空公司表示，欧洲奖的蝉联反映出乘客对其服务的广泛认可，涵盖从机上体验到餐饮等整个旅程。

土耳其航空董事会主席兼执行委员会主席穆拉特·谢克尔表示，公司将这些奖项视为重要荣誉，因为它们直接基于乘客反馈。他在一份声明中说，公司将继续努力提升与旅客接触的每一个环节的服务。

Skytrax首席执行官爱德华·普莱斯特德表示，土耳其航空在2026年奖项中表现突出。他特别提到，该航司在全球排名中位列第五，以及其商务舱餐饮奖，并称这也体现了土耳其航空与土耳其餐饮公司DO&CO的合作。

在国际旅行需求依然强劲的背景下，航空公司仍在高端服务、航线覆盖和客户体验方面展开激烈竞争。Skytrax的认可对航司具有营销价值，尤其是在远程市场，商务舱旅客和常旅客计划会员往往会在服务质量上与票价和时刻表同样看重各家航空公司。

土耳其航空很大程度上是围绕其国际航线网络和机上服务打造品牌的。该航空公司表示，其飞往的国家数量多于任何其他航司，并运营覆盖六大洲的航线网络。在公告中，公司称，随着其国际存在感不断扩大并聚焦可持续性、技术和创新，最新奖项进一步巩固了其在全球航空业中的地位。

根据公告中列出的公司数据，土耳其航空成立于1933年，当时机队仅有5架飞机。如今，该公司表示，其运营566架客货机，航线网络覆盖全球358个目的地，其中包括133个国家和地区的305个国际目的地及53个国内目的地。

该航司是星空联盟成员，后者是一个全球航空联盟，成员包括美国联合航空、汉莎航空、新加坡航空和加拿大航空等主要航司。加入该联盟使土耳其航空能够接入更广泛的联程网络，并有助于强化其作为经由伊斯坦布尔的中转航司角色；伊斯坦布尔是全球最繁忙的国际中转枢纽之一。

对于土耳其航空而言，这一欧洲奖项可能尤其重要，因为它正在与欧洲传统航空公司以及海湾地区主要航司争夺欧洲、亚洲、非洲和中东之间的客流。伊斯坦布尔的地理位置帮助该航司将自己定位为连接各区域的桥梁，而行业奖项也常被航空公司用于支持其在广告和企业销售方面的这一策略。

Skytrax排名并不决定财务表现，但航空公司密切关注，因为它们会影响消费者认知，尤其是在常旅客中。更高的全球排名和反复获得地区奖项，能够在航司面临压力、需要以稳定服务证明高票价合理性的时期，支持其品牌形象。

对于土耳其航空来说，2026年的结果延续了其在Skytrax奖项中的长期获奖势头，并为其推广高端产品和更广泛网络提供了新的素材，尤其是在国际航空业竞争不断加剧之际。