约翰·斯温尼敦促财政部在秋季预算案中下调苏格兰威士忌消费税

在烈酒税三年上涨17%、至今尚未宣布减税的背景下，他的表态为这场行业行动增添了政治分量。

2026年9月21日星期一



苏格兰首席部长约翰·斯温尼呼吁英国政府在即将公布的秋季预算案中下调苏格兰威士忌消费税，表态支持苏格兰威士忌协会的推动。该协会认为，更高的税负已持续压迫蒸馏厂、酒吧及更广泛的供应链。

斯温尼的支持源于9月11日与该贸易组织成员公司理事会的会面。会后，他表示，反复加征消费税已给行业造成“过度压力”，并称他支持呼吁英国政府解决这一问题的声音。该诉求已递交至 HM

Treasury 和财政大臣 John Healey，是否纳入预算案将由他们决定。目前尚未宣布减税，财政部也未表示会采取行动。

苏格兰威士忌协会在其预算提交中称，英国烈酒消费税在过去三年中上涨了17%。该协会还指出，包括苏格兰威士忌在内的烈酒税负最高可达啤酒、苹果酒和葡萄酒适用税率的四倍。该组织表示，尽管税负上升，财政部来自烈酒消费税的收入在同期反而下降，而不是上升。

该行业机构表示，更低的税率将减轻生产商以及高度依赖烈酒销售的餐饮企业所承受的压力。根据协会数据，苏格兰约生产了英国70%的烈酒，而烈酒占餐饮场所总利润的三分之一以上，即38%。协会首席执行官马克·肯特表示，减税将为生产商提供更多空间，用于创新、扩张和就业投资。

这场争论已超出苏格兰范围，因为苏格兰威士忌仍是英国最重要的出口产品之一，也是该国饮料行业的重要组成部分。任何消费税变化都可能影响生产商的利润率、定价，以及酒吧、餐厅和酒店的需求。它也可能影响更广泛饮料行业的投资决策，因为行业经常将现行税制视为烈酒与其他酒精饮料之间竞争力差异的因素。

斯温尼的介入增加了政治分量，但并未改变法律现状。消费税政策由英国政府制定，而非苏格兰政府，这一提议仍只是行业诉求。会后数日，包括 SLTN 和 The Highland Times 在内的行业媒体也报道了斯温尼的支持。

这场税收争议出现之际，苏格兰威士忌行业也在关注出口环境。在其提交材料中，苏格兰威士忌协会提到，2026年美国和印度的市场准入有所改善，并将这两个国家描述为重要的增长市场。这也强化了生产商的观点：国内税收政策不应通过压缩本土利润率来削弱出口收益。

国际买家和投资者，尤其是亚洲的买家和投资者，也在关注这一问题，不过对保税仓中持有的威士忌桶的直接影响将十分有限。按现行规则，消费税是在威士忌从保税仓提出用于装瓶和销售时征收，而不是在橡木桶中陈酿期间征收。这意味着，减税不会直接改变投资者已持有的保税酒桶的税务状态。尽管如此，市场参与者仍会关注税收政策，因为它可能影响酒厂盈利能力、新酒原液定价、未来酒桶供应以及生产商的整体财务状况。

这种区分很重要，因为围绕威士忌投资的一些讨论已不再局限于消费者价格，而是延伸到蒸馏经济学层面。如果获批，较低的税负可能改善生产商和餐饮经营者的国内销售条件。对于饮料贸易而言，这或许能在成本和税负仍是主要担忧之际，支撑现金流和投资。对于投资酒桶或与酒厂相关资产的投资者来说，这场政策讨论更多被视为行业状况的信号，而非资产价值的直接变化。

这一诉求也出现在酒桶投资市场受到更广泛审视的背景下。虽然这与预算决定无关，但也进一步凸显，有必要区分影响英国境内销售烈酒的税收政策与私人持有酒桶所附带的风险。在英国，威士忌酒桶投资仍属于未受监管的资产类别，而消费税变化不会改变这一状态。

目前，核心问题是斯温尼已公开支持行业诉求，但最终决定权仍在财政部。在秋季预算案公布之前，这项拟议中的减税仍是一场政治与商业层面的行动，而非已确认的政策变化。