英国依据英国法律授予英格兰威士忌受保护地位

这一认定使这一快速增长的品类与苏格兰威士忌、爱尔兰威士忌和威尔士威士忌并列，并防止该名称在国内外被滥用。

2026年9月18日星期五



英格兰威士忌已在英国获得受保护地理标志地位，这为该品类提供了正式法律保护，并使其在法律上与苏格兰威士忌、爱尔兰威士忌和威尔士威士忌处于同等地位。

这一决定由英国环境、食品与农村事务部于9月11日确认，当天该部门批准“English Whisky”和“English Whiskey”作为英国烈酒地理标志计划下的受保护名称。这意味着，除非符合经批准的生产规则，英格兰以外的生产商不得使用这些名称。

这一认可是近年来快速扩张的该品类迈出的重要一步。Defra援引的行业数据称，英格兰目前有70多家威士忌蒸馏厂，高于2023年的46家，出口已覆盖30多个国家。同期估算显示，英格兰正在橡木桶中熟成的威士忌价值约为10亿英镑。

根据新规，英格兰威士忌必须使用英国谷物和英格兰水酿造，麦汁必须在英格兰生产，蒸馏酒精度低于94.8% ABV，并在英格兰至少熟成三年，使用容量不超过700升的木桶，装瓶时最低酒精度为40% ABV。该地位申请由代表英格兰蒸馏商的行业机构 English Whisky Guild 主导，前提是2025年2月启动的一次公开咨询。

这项批准为英格兰生产商在国内和出口市场捍卫这一名称提供了更强的法律基础。对更广泛的饮料行业而言，这一问题的重要性并不限于威士忌，因为受保护的命名规则会影响葡萄酒、啤酒和烈酒的标签、营销及贸易争议。实际上，这一新地位可能帮助英格兰威士忌生产商在海外对名称滥用提出挑战，并可能增强该品类与分销商和零售商谈判时的地位。

与此同时，这一新的地理标志也引发了关于“英格兰单一麦芽”应如何定义的争议。代表苏格兰生产商的 Scotch Whisky Association 在咨询过程中提出反对，称英格兰规则在一些苏格兰几十年来严格界定的领域过于宽松。

核心分歧在于是否必须在同一地点生产。苏格兰单一麦芽必须在苏格兰同一家蒸馏厂完成糖化、发酵和蒸馏。按照英格兰规则，只要蒸馏在英格兰某一单一地点进行，即使麦汁是由英格兰其他地方的外部制麦商或酿酒厂生产，威士忌仍可标注为单一麦芽。Scotch Whisky Association 认为，这可能让消费者感到混淆，并削弱国际社会对“single malt”含义的共识。

英格兰地理标志在桶型和设备方面也给予了更大灵活性。生产商可使用任何木桶进行熟成，而非只限橡木桶；规则还允许使用苏格兰规范不允许的现代蒸馏器设计。完整产品规范预计将于10月1日公布，而在该地位宣布时，一些操作细节尚未公开。

English Whisky Guild 为这一做法辩护，称其与该品类自身的发展一致。根据该行业组织及行业报道，英格兰第一款现代威士忌——由 Hicks and Healey 于2003年入桶——使用的是来自 St Austell Brewery 的麦汁。支持新规者表示，英格兰威士忌不应为了获得法律认可而必须完全照搬苏格兰模式。

并非所有英格兰蒸馏商都认同这套规则的最终形式。位于布里斯托尔的 Circumstance Distillery 的 Liam Hirt 表示他计划提出上诉，认为该地理标志过于贴近苏格兰结构，而不是采用类似威尔士威士忌所用的更灵活框架。这意味着，即便赢得保护，该品类内部仍可能持续争论。

对于苏格兰生产商来说，这一问题不仅是法律问题，也是商业问题。苏格兰威士忌仍是英国占主导地位的威士忌品类，也是单一麦芽在全球的参考标准。受保护的英格兰威士忌品类出现后，可能带来更直接的竞争，尤其是在高端和单一麦芽细分市场，因为在这些领域，定义、产地和生产声明对消费者具有很强分量。竞争是否会变得显著，将取决于英格兰蒸馏商推动出口需求的速度，以及买家是否接受该品类的独特规则。

这一决定对桶投资者也有影响，尤其是在亚洲，苏格兰长期被视为威士忌资产的基准。地理标志地位提升了英格兰威士忌作为一个被认可品类的可信度，但并不会创造一个成熟的转售市场。英格兰威士忌酒桶仍不受英国金融行为监管局监管，就像苏格兰威士忌酒桶一样，而且也没有一个与苏格兰市场同样深厚、具备相同定价历史或买家网络的成熟二级市场。

这种区别很重要，因为名称获得法律认可并不等于市场流动性。经纪商、拍卖行和私人投资者如今拥有了更清晰的英格兰威士忌法律框架，但关于酒桶转售表现或价格走势的公开证据仍然有限。该品类或许会在新地位公布后，作为收藏品或投机性资产引发更多关注，但其投资逻辑仍不如苏格兰威士忌

那样经过充分检验。

对饮料公司、进口商和零售商而言，更直接的影响可能体现在品牌建设和市场定位上。受保护的英格兰威士忌品类为生产商在标签和出口文件上提供了更明确的措辞，也可能更容易在海外市场建立消费者信任。若名称被用于不符合规范的产品，它也为贸易机构和生产商提供了更坚实的应对依据。如果英格兰蒸馏商借助这一保护扩大国际市场，结果可能是在高端威士忌货架上出现更明显的竞争，尤其是在消费者已经密切比较产地、生产方式和单一麦芽资质的市场。