英国为“English Whisky”和“English Whiskey”提供法定保护

历时六年的争取后，这一新的地理标志使这一快速增长的行业在正式地位上与苏格兰、威尔士和爱尔兰的类别处于同一水平。

2026年9月16日星期三



据英格兰威士忌公会称，在英国环境、食品和农村事务部授予地理标志地位后，英格兰的威士忌行业于周二为“English Whisky”和“English Whiskey”这两个名称赢得了正式法律保护。此举结束了该公会历时六年、为这一品类争取公认国家称谓的努力。

地理标志地位通过将产品名称与明确的原产地及一套生产规则挂钩来提供保护。实际上，只有符合获批规范的烈酒才能以受保护名称销售。此举为英格兰威士忌在英国市场上提供了更清晰的法律基础，也使其在正式地位上与来自苏格兰、威尔士和爱尔兰的、已获保护的威士忌和威士基类别处于同一水平。

该批准涵盖两种拼写——“English Whisky”和“English Whiskey”——这对在标签和品牌中采用不同命名传统的生产商尤为重要。对于一个增长迅速、但规模仍小于且历史也晚于苏格兰威士忌的行业而言，这一新地位为该品类如何向买家、分销商和监管机构展示自身提供了共同框架。

据 The Spirits Post 援引并由该公会发布的细则，英格兰威士忌规则在原料方面采取了独特做法。所有用于该烈酒的谷物都必须在英国境内种植，这在英国的威士忌地理标志中颇为少见。与此同时，该规范在桶材和蒸馏器设计等方面保留了灵活空间，让生产商在风格上拥有一定自由，同时锁定谷物来源以及产品的英格兰身份。

这一决定出台之际，英格兰威士忌已远超早期小众市场而不断扩张。该公会表示，这一品类中的蒸馏厂数量已从2023年的46家增至如今的70多家。这些蒸馏厂的分布范围如今从英格兰西南部的康沃尔一直延伸到东北部的诺森伯兰。该公会还估计，该品类的陈酿库存价值约为10亿英镑，并称英格兰威士忌已出口到30多个国家。

这一增长也解释了为何该裁定的重要性不仅限于生产这种烈酒的蒸馏厂，而是波及整个饮料行业。受保护名称为生产商和品牌所有者在这一快速增长的品类中进行标签、广告和产地声明提供了更清晰的法律依据。它可能促使企业审视在英国销售产品的包装、合规程序和原料来源披露，并可能强化英格兰威士忌在出口市场中的定位——在这些市场中，产地规则往往具有商业分量。

这一地位也可能影响进入该品类或在其中扩张的公司品牌策略。受保护名称可通过将标签与明确的生产标准绑定，帮助较新的烈酒细分品类在拥挤市场中凸显自身。对于零售商、进口商和分销商而言，这有助于使产品描述更加一致，并减少对哪些酒瓶可以使用 English whisky 名称的疑虑。

据 The Spirits Post 称，该公会在六年前开始寻求地理标志认定。随着越来越多的英格兰蒸馏商投资仓库、储备原酒用于陈年，并打造一个越来越希望获得单独认定、而不是被视为更广泛的英国威士忌市场松散延伸的品类，这一漫长的申请过程逐步推进。

关于这一新地位将如何实施的更多细节预计将在未来几天公布。