vinetur

Sazerac收购Au Vodka，强化其在英国的布局

此次收购为Sazerac纳入了一个快速增长、志在全球的威尔士伏特加和即饮型酒精饮料品牌。

2026年9月15日星期二



Sazerac已收购Au Vodka，这一于2015年在威尔士斯旺西创立、增长迅速的伏特加和即饮型酒精饮料

品牌，此举旨在加强这家美国烈酒公司在英国的地位，并扩大Au在海外市场的覆盖。交易金额未披露。

这笔交易将英国最知名的新兴烈酒品牌之一纳入Sazerac的全球版图，正值大型饮料集团继续通过并购以及有机品牌建设寻求增长之际。Sazerac表示，英国是公司的重要市场，并将此次收购描述为其持续投资品牌、扩大国际影响力战略的一部分。

Au Vodka由Charlie Morgan和Jackson Quinn创立，广播员兼DJ Charlie Sloth后来也作为投资者加入。该品牌围绕独特的金色瓶身和一种帮助其在拥挤的伏特加市场中脱颖而出的营销风格建立起自身形象。公司称，目前其员工超过80人，销售遍及英国，并进入越来越多的国际市场。

Morgan表示，这笔出售标志着这家企业进入下一阶段；它最初只是南威尔士的一个简单想法，却迅速成长为高端伏特加和即饮产品领域的重要品牌。他说，Sazerac的所有权应能让品牌比依靠自身更快地进入更多市场，同时保留使其成功的特质。

Sazerac总裁兼首席执行官Jake Wenz表示，公司长期以来一直欣赏Au Vodka，并认为其自2015年以来的崛起在速度和规模上都不同寻常。他说，此次收购使Sazerac在英国拥有更强的立足点，同时也为Au在公司旗下实现更广泛的全球增长创造了路径。

这笔交易对更广泛的饮料行业意义重大，因为它在伏特加和即饮型酒精饮料竞争已经十分激烈之际，又将另一个易于辨识的品牌交到了一家大型国际企业手中。在英国，这一组合可能加大对竞争对手烈酒供应商在货架陈列、酒吧上架和分销关注度方面的压力。随着Sazerac在市场谈判中拥有又一个可与现有产品并列摆放的品牌，它也可能影响批发商、零售商和酒店餐饮运营商。

Au加入了Sazerac庞大的品牌组合，其中包括Buffalo Trace Bourbon、BuzzBallz、Paul John Single Malt、Fireball Cinnamon Whisky、Southern Comfort、SVEDKA Vodka、Myers’s Rum和Paddy’s Irish Whiskey等。纳入Au让Sazerac在伏特加品类中又多了一个品牌，同时也扩大了其在即饮板块的敞口；对许多寻求更年轻消费者和更便捷消费场景的饮料公司而言，这一板块已成为重要增长领域。

此次收购也凸显了Sazerac长期以来的增长路径。公司通过持续投资、长期品牌建设和选择性收购相结合的方式扩张。其最新在英国的举措表明，公司认为在这个对国际饮料集团而言仍然是最具竞争力且最具战略重要性的市场之一，仍有进一步扩大规模的空间，尤其是在高端烈酒以及调味、预包装酒精产品方面。

该协议达成前，Sazerac还发生了另一项近期企业动向。公司曾对Brown-Forman采取被描述为未经请求的接洽，但遭到拒绝。在此背景下，收购Au是更为传统的扩张步骤，让Sazerac获得一个已在英国站稳脚跟、且在海外仍有增长空间的品牌。

对Au Vodka而言，所有权变更可能带来更广泛的分销、更强的运营支持以及更容易进入出口市场。对Sazerac而言，这提供了一个具有鲜明品牌识别、已有消费者基础，并在酒精饮料市场中占有一席之地的品牌；在这个领域，形象、营销覆盖和市场进入执行力都可能产生重大影响。此次收购还为一家英国创立、已在本土具备认知度的品牌增添了价值，正值大型烈酒集团继续竞争那些能够走出本土市场的品牌之际。