The Original Pickle Shot借助与Southern Glazer’s的协议覆盖46个州

这项覆盖24个州的协议让品牌进入加利福尼亚州，使其零售版图扩大至46个州。

2026年9月14日星期一



The Original Pickle Shot表示，随着与Southern Glazer’s Wine & Spirits在24个州达成新的合作，其在美国的分销进一步扩大，同时还获得了Army & Air Force Exchange Service的新上架机会，使品牌进入了部分军队零售渠道。

这家位于佛罗里达州迪尔菲尔德海滩的公司表示，Southern Glazer’s协议覆盖阿拉巴马州、加利福尼亚州、爱达荷州、伊利诺伊州、爱荷华州、缅因州、马萨诸塞州、明尼苏达州、密西西比州、蒙大拿州、内布拉斯加州、新罕布什尔州、纽约州、北卡罗来纳州、北达科他州、俄克拉何马州、俄勒冈州、宾夕法尼亚州、南达科他州、犹他州、佛蒙特州、弗吉尼亚州、以及西弗吉尼亚州和怀俄明州。加利福尼亚州和明尼苏达州是该品牌的新市场。随着这些新增市场，该公司表示其产品现已在46个州销售。

AAFES上架将使该品牌进入服务军人及其家属的部分军人商店网点。公司表示，此举为其新增了一个销售渠道，旨在在酒吧、餐厅和传统零售门店之外进一步扩大其全国覆盖范围。

在风味烈酒仍是饮料行业竞争激烈的一部分之际，这一公告让该品牌更广泛地进入了美国规模最大的酒类分销网络之一。根据公司信息，Southern Glazer’s业务遍及美国47个市场和加拿大。

The Original Pickle Shot表示，去年其销量达到109,000箱，较2024年在销量上增长15.2%。公司称，即便在进入美国最大的饮料市场之一加利福尼亚州之前，其增长也已持续。如今，加利福尼亚州已纳入新的Southern Glazer’s合作范围。

该品牌于2018年推出，主打以伏特加为基底、带有泡菜风味的烈酒，提供Original Dill和Spicy Dill两种口味。公司称，这款产品结合了五次蒸馏伏特加与其专有的泡菜盐水配方，装瓶酒精度为30 proof。公司还表示，这款饮品不含人工香料、色素、糖或麸质。

首席执行官Laura Becrac在一份声明中表示，公司认为新的分销协议和军用渠道上架机会，将有助于随着消费者对泡菜风味的兴趣蔓延至食品和饮料各个品类，让该产品更广泛地可获得。公司将此次扩张定位为其在全国范围内争取更多销售点的更广泛行动的一部分。

随着扩张推进，公司也提到了近期获得的行业认可。公司表示，Nielsen将The Original Pickle Shot列为美国十大风味伏特加品牌之一。公司还表示，IMPACT将该品牌评为2025年“Hot Prospect”烈酒之一，并按销量排在第8位。这些排名均由公司在公告中引用，新闻稿中未作独立核实。

根据公司数据，The Original Pickle Shot目前已在全国超过15,000家酒吧、餐厅和零售门店销售。与Southern Glazer’s的新分销安排预计将加强其在既有市场和新进入市场的覆盖，而AAFES的上架则让该品牌获得了在服务美国军人社区的零售体系内部的曝光。