vinetur

8月威士忌拍卖最昂贵单瓶总计成交644,528美元

一瓶麦卡伦 TIME:SPACE 84年陈以128,487美元成交，推动月度总额较去年同期高出16%。

2026年9月7日星期一



根据 Whisky Advocate 发布的数据，8月份国际威士忌拍卖中成交价最高的20瓶单瓶共录得644,528美元落槌价，较去年同期增长16%。这一增幅意味着，2025年8月的可比总额约为555,600美元，比今年的数字低约88,900美元。

月度上涨在很大程度上由一笔成交推动。8月10日，Whisky Auctioneer 拍出一瓶 Macallan TIME:SPACE 84年陈，落槌价为128,487美元，既是8月记录的单瓶最高落槌价，也是榜单中遥遥领先的最大单项。这一瓶就占当月前20笔成交总价值的约19.9%。

这些数据仅涵盖单瓶成交价最高的20笔落槌价，并不代表整个威士忌拍卖市场。落槌价也可能不包括

买家佣金及其他费用。即便存在这些限制，8月结果仍表明收藏级威士忌交易的高端部分持续走强，尤其是稀有的麦卡伦限量发行和其他在买家中拥有强大追随者的稀缺瓶装。

Whisky Advocate 表示，从更长时间跨度看，市场高端部分近年表现也优于往年。2026年前8个月，各月单瓶最高20笔落槌价的合计价值已超过700万美元。该数字比2025年同期高21%，约多出120万美元。该刊称，8月的麦卡伦成交在7月竞争更为激烈之后，帮助扩大了该品牌对竞争对手的领先优势。

8月前20榜单中，麦卡伦有4瓶上榜，合计价值214,015美元，为当月所有品牌中最高。按年初至今计算，麦卡伦共有43瓶入榜，合计1,558,070美元，远领先于榜单中追踪的其他品牌。山崎年初至今为1,344,641美元，轻井泽为1,231,705美元。

8月结果也显示，最昂贵瓶装在地域上分布广泛。根据 Whisky Advocate，美国威士忌有9个席位，这是自1月以来的最高月度数量。日本威士忌占5个席位，其余位置由苏格兰威士忌占据。这种组合表明，收藏者仍愿意为稀缺波本和黑麦威士忌，以及来自苏格兰和日本的更老、更稀有瓶装支付高价。

在 Macallan TIME:SPACE 之后，8月第二高落槌价为60,862美元，来自 Hanyu Ichiro’s Malt Card Series Jack of Clubs 1991，于8月10日在 Whisky Auctioneer 售出。第三名是 Willett Family Estate 23年陈 Bourbon “Bigfoote” Private Barrel B57，于8月2日在 Unicorn Auctions 拍出，成交价39,200美元。Macallan in Lalique 72年陈 Genesis Decanter 于8月12日在格拉斯哥的 McTear’s 拍得37,828美元，而 Van Winkle Old Advocate Special Reserve 15年陈于8月16日在 Unicorn Auctions 售出，成交价34,300美元。

其他表现强劲的成交包括 LeNell’s Red Hook Rye 23年陈，成交价32,600美元；Willett Family Estate 18年陈 Bourbon “Soppressata” Private Barrel 79，成交价28,900美元；以及 A.H. Hirsch Reserve 18年陈，成交价26,000美元。Old Rip Van Winkle 25年陈 Decanter 以25,600美元售出，而 Macallan Millennium Decanter 50年陈 1949 的成交价为25,200美元。

日本瓶装在榜单中段同样活跃。三瓶 Karuizawa 的成交价介于22,992美元至23,398美元之间。Yamazaki Junshin 于8月28日在香港的 Bonhams 拍得21,682美元。这些成交为今年日本威士忌持续位居高价拍卖市场前列再添注脚，尽管麦卡伦在总金额上依然占据主导。

苏格兰威士忌在8月榜单中的占比低于美国威士忌，但除领先的麦卡伦瓶装外，仍有几笔值得关注的成交。Glenfarclas Pagoda Ruby Reserve 62年陈 1954 在 Whisky Auctioneer 售出，成交价20,287美元。Highland Park 则在今年的月度前20榜单中首次亮相：8月30日，一瓶 Highland Park 50年陈、2020 Release 在 Unicorn Auctions 售出，成交价18,100美元。Whisky Advocate 指出，该出价低于该瓶的零售价。

8月数据还显示，价值可能集中在少数拍品之中。仅麦卡伦的4个上榜项目就占当月前20笔成交总价值的约三分之一。Van Winkle 有4瓶上榜，合计97,500美元。Willett 有3瓶上榜，价值84,100美元，Karuizawa 有3瓶，价值69,382美元。Hanyu 只有1瓶上榜，但其60,862美元的结果使其成为当月最具价值的品牌之一。

这份报告发布之际，威士忌行业的部分领域正朝不同方向发展。根据随数据提供的编辑性表述，高端收藏市场有所改善，而面向日常消费的苏格兰威士忌市场仍在应对库存过剩。这种分化凸显了一个差距：一边是吸引全球竞买人的稀缺、奖杯级资产，另一边是更广泛的商业威士忌贸易，其供给压力正拖累市场情绪。

拍卖行如今正进入秋季拍卖日程，这通常会带来更多高知名度委托拍品。Whisky Advocate 表示，纽约的 Sotheby’s 本月将恢复拍卖，拍品包括蜡封 Willett 瓶装、估价40,000至50,000美元的 Very Very Old Fitzgerald 15年陈 Blackhawk、估价40,000至60,000美元的 Bowmore 1968 Arc-54，以及另一瓶金蜡封的 A.H. Hirsch Reserve 18年陈，估价20,000至30,000美元。Whisky Auctioneer 也在提供多件高价值瓶装，包括 Macallan Anniversary Malt 1928 50年陈、Bowmore 1964 46年陈，以及 Gordon & MacPhail Generations Glenlivet 1940 70年陈，而 Unicorn Auctions 则列出更多稀有麦卡伦发行。

综合来看，8月结果表明，在拍卖市场高端，最稀有瓶装的需求依然坚挺，买家仍在国际拍卖中争夺限量麦卡伦、老年份美国威士忌以及精选日本发行。