中国上市白酒企业2026年上半年销售额下降6.7%

归属于母公司股东的净利润下滑幅度快于销售额，19家A股白酒企业中有15家收入下降。

2026年9月2日星期三



中国上市白酒企业在2026年上半年普遍出现销售和利润下滑，19家在内地A股市场交易的公司合计实现营收约1963亿元，同比下降6.7%。

据《经济参考报》周二公布、并由新浪财经转载的数据，这些数字来自公司披露文件以及Wind在所有公司公布半年报后进行的汇总。按披露的降幅计算，这组公司在2025年上半年实现营收约2104亿元，这意味着今年销售额约减少141亿元。

利润的走弱幅度也大于营收。1月至6月，这19家公司的归属于母公司股东的净利润合计下降8.4%，至约731亿元。按此推算，去年同期约为798亿元，减少约67亿元。

利润下滑拖低了该组公司的整体利润率。根据已公布数据，合计归属于母公司股东的净利率从去年同期的37.9%降至约37.2%，恶化约0.7个百分点。这一变化表明，尽管企业试图守住价格并管理库存，行业整体盈利压力仍在持续。

这种疲弱并非集中于少数企业，而是扩散至市场大部分公司。19家白酒企业中，仅有4家在上半年实现营收增长，15家出现下滑。在利润方面，只有3家公司归属于母公司股东的净利润增长，另有1家收窄了亏损，其余公司则录得更低的盈利或更弱的底线表现。

多家主要生产商录得明显的营收下滑。报道显示，泸州老窖营收同比下降36.35%，山西汾酒下降12.18%，古井贡酒下降27.01%。由于大型酒企在行业盈利和销售中占据重要权重，这些结果进一步加大了行业整体数据的压力。

上半年数据比在报告季结束前流出的早期部分统计更能反映全貌。这一最新汇总覆盖了所有公司中期账目结算后的完整A股白酒板块，为观察中国内地上市白酒企业放缓态势蔓延的程度提供了更全面的视角。

报道称，这一下行值得关注，因为其影响已远超少数表现较弱的公司。样本中近五分之四的公司营收下滑，而该组利润下降速度快于销售额。这一模式表明，压力不仅来自销量和需求，也体现在盈利能力上。

不过，这些数据仍需谨慎解读。该报的合计数字基于四舍五入后的数值，而中国的中期业绩报告大多未经审计。这些数据也仅反映19家在A股市场上市的白酒公司，不代表整个中国白酒行业，也不包括仅在香港上市的公司。

《经济参考报》表示，更新后的汇总取代了在所有公司披露业绩之前发布的早期部分统计。因此，新总量旨在作为完整A股白酒板块上半年业绩的独立衡量，不应与此前不完整的统计相加。