阿根廷将于9月迎来首个女性酿酒师日

这项年度纪念活动将聚焦精酿啤酒行业中女性的工作；组织者估计，该行业约有30%从业者为女性。

2026年8月27日星期四



阿根廷将在9月的第一个星期六迎来首个女性酿酒师日，这是一个由行业支持的新倡议，旨在公开认可活跃于全国精酿啤酒行业的女性，并记录她们在酿造史上的角色。

该倡议由 Colectiva de Cerveceras 和 Birreras de Argentina 两个团体提出，并获得阿根廷精酿啤酒酿造商协会支持。组织者希望将9月的第一个星期六固定为一年一度的日期，用于举办聚焦酿造领域女性的活动，涵盖生产、实验室工作、教育、传播、品评委员会以及商业领导岗位等各个方面。

首个纪念活动预计将于9月初举行，届时阿根廷不同地区将开展多项活动，包括酿造体验、品鉴、啤酒介绍、课程以及由女性带领的酒厂参观。组织者表示，目标既有象征意义，也具有现实意义：既让在仍以男性为主导的行业中女性更加可见，也鼓励更多年轻女性进入这一产业。

阿根廷精酿啤酒酿造商协会副主席 Rulo Bustillo 表示，设立这一日期旨在纪念女性在数百年来对啤酒生产的贡献，同时凸显当下行业内成千上万名女性所做的工作。他说，这一倡议旨在通过教育、文化和社区活动，成为一个提高认知和公众传播的工具。

这一日期的选择是一项双重致敬。其中一部分是向12世纪的修女院长、学者和博物学家希尔德加德·冯·宾根致敬。她常被视为西方酿造史上的关键人物之一，因为她记录了啤酒酿造中啤酒花的特性和益处。另一部分则是向阿根廷酿酒师 María Fernández Preisegger 致敬，她被称为“La Galle”，来自布宜诺斯艾利斯省的 Daireaux。组织者将她描述为酿酒师、教师、环保倡导者和生物技术专家，也是阿根廷早期通过其酒厂 Ninka 开发包容性无麸质啤酒项目的酿酒师之一。

阿根廷没有关于女性参与啤酒行业的官方全国数据，但组织者估计，女性约占酿造相关活动从业者的30%。这一估算包括酒厂、生产、实验室、传播、教育和品评委员会等岗位。组织者表示，这一比例与其他拉丁美洲国家相似，某些情况下甚至更低。

与这一倡议相关的首个公开行动之一发生在7月28日，当时酿酒师们齐聚拉普拉塔的 Madre Tierra 举行协作酿造日。这家酒厂由 Rocío Lezcano 共同拥有，她是一名社会学家和酿酒师，最近还基于对女性在该领域角色的社会学研究，出版了一本关于阿根廷啤酒行业女性的书。组织者表示，这项工作也有助于推动设立这一年度日期。

用于协作酿造的啤酒被选为 Grisette，这是一种历史悠久的风格，起源于今天比利时和法国边境的 Hainaut 矿区。Grisette 传统上被视为一种与矿工相关的轻盈、清爽啤酒，通常酒精度较低，一般在3.0%到5.0%之间，颜色为浅金色，有时因使用小麦而略显浑浊。它以酒体轻盈、收口干爽、气泡感强以及带有草本或柑橘香气而闻名。组织者计划在女性酿酒师日期间推出这款啤酒，并以罐装和桶装形式分发到全国不同地区，以帮助在酒吧和啤酒场所推广这一纪念活动。

Lezcano 表示，精酿啤酒中的女性存在应当在业务各个层面都被视为常态，从生产和实验室工作到管理、销售和决策。她说，如果更多女性要在这一领域建立职业生涯、获得新职位并在长期由男性主导的行业中找到导师，培训和支持网络至关重要。她还认为，更均衡的性别结构可以拓宽行业在配方、地方原料、餐酒搭配以及啤酒与美食和地区文化之间联系方面的思路。

这项活动开展之际，阿根廷精酿啤酒行业仍主要由规模较小、扩张空间有限的企业构成。阿根廷精酿啤酒酿造商协会最近一项基于全国酒厂样本的调查发现，70%的酒厂月安装产能低于10,000升。只有3%的酒厂月产量超过100,000升，接近半工业化生产规模。

这种结构对招聘、培训以及进入管理岗位的机会都有影响。协会调查显示，74%的酒厂包括业主在内的员工人数不超过7人。该行业也相对年轻。受访酒厂中间50%的开业时间集中在2013年至2018年之间，这意味着大多数企业经营时间不到13年。只有19%表示已将业务拓展到其他饮品，这表明大多数酒厂仍然高度依赖啤酒销售本身。

商业模式各不相同，但直接销售占主导地位。根据协会数据，42%的酒厂仅作为生产设施运营，27%将酿造与酒吧式品酒室结合，另有21%还经营自己的酒吧。其余10%采用其他形式，包括代工生产和偶尔举办活动。调查还发现，75%的酒厂不与分销商合作，而是直接向消费者销售，这意味着酒厂需要自行承担物流和零售渠道。

消费者需求仍然集中在易饮风格上。协会表示，90%的酒厂将 Blonde、Golden 或 Pilsen 列为销量前三的啤酒。American IPA 以64%位居第二，其后是 APA 或 Session IPA，占48%。蜂蜜啤酒出现在38%酒厂的畅销风格中，这表明本地消费者偏好更柔和、略带甜感的口味。

对于女性酿酒师日背后的各团体而言，这些市场现实构成了让女性工作更可见的理由之一。组织者表示，在一个高度分散、主要由年轻小型企业组成的行业中，如果女性要在塑造阿根廷精酿啤酒行业下

一阶段发展中发挥更大作用，就需要获得认可、培训机会、融资渠道，以及在技术岗位和决策岗位上更强的存在感。