vinetur

金徽二季度净利润骤降85.3%至950万元

随着营收增长11.12%，税费成本上升叠加中端销售走弱，侵蚀了利润率

2026年8月25日星期二



中国白酒生产商金徽公布，尽管销售持续增长，第二季度利润却大幅下滑，这凸显出税费相关成本上升以及核心价格带部分区间表现疲弱对盈利造成的压力。

在其于8月19日发布、后被《中国时报》引用并于8月23日被新浪财经转载的公司报告中，金徽表示，第二季度净利润同比下降85.3%至950万元。按这一降幅计算，去年同期约为6460万元，减少约5510万元。

尽管营收增长，盈利却出现下滑。金徽表示，第二季度营收增长11.12%至7.24亿元，意味着较上年同期增加约7240万元。这些数据表明，该期商业增长与盈利能力之间出现了明显分化。

2026年前六个月，公司实现营收18.16亿元，同比增长3.19%。1月至6月净利润下降28.24%至2.14亿元。半年业绩表明，尽管该期公司仍实现营收增长，利润率承压并不只局限于单个季度。

金徽将部分利润压力归因于税金及附加。公司称，这些支出达到8382万元。公司还估计，这一影响将使全年利润减少7500万元。该成本负担显然在很大程度上把更高的销售额转化为了更低的收益。

公司还指出，100元至300元价格带表现疲弱，这是中国白酒市场中的一个重要细分。该区间营收下降4.77%。这一降幅表明，金徽在中端品类面临需求走软或竞争加剧，尽管总营收仍在上升。

与此同时，公司区域外销售继续扩大。金徽表示，来自本土区域以外市场的营收增长20.31%至4.6亿元。这一增长表明，公司在更广泛的市场拓展方面仍在推进，但更强的区外表现不足以抵消利润下降的影响。

这些数字凸显出这样一种压力：当酒企提高出货量或销售额时，若同时面临更高成本和不均衡的产品结构，压力就可能显现。在金徽的案例中，营收增长并未转化为更强的利润表现。相反，第二季度出现了利润大幅收缩，税费相关支出和一个关键中档价位段的疲弱表现侵蚀了回报。

半年数据也表明，公司的挑战并不只是一次性的季度波动。上半年营收增长3.19%，与利润下滑幅度相比显得有限。净利润下降28.24%至2.14亿元，说明盈利能力走弱的速度远快于营收增长。

这份报告基于公司于8月19日发布的文件，反映的是金徽对2026年第二季度和上半年的自有财务披露。它并非对中国白酒行业的一份新的全行业统计更新。按百分比推算出的上年同期绝对值为近似值，因为这些数字来自四舍五入后的降幅。

在中国消费板块的投资者密切关注酒企能否随着价格带和区域市场竞争格局变化而维持利润率之际，金徽的最新业绩出炉。就这家公司而言，销售增长确实存在，但该季度的核心在于，这部分增长有多少最终转化为净利润。