vinetur

中国7月进口烈酒每升均价上涨30%

该国进口821.39万升、价值1.99亿美元，显示此次反弹主要由价格上涨推动。

2026年8月21日星期五



据海关总署最新公布的数据，中国7月为进口烈酒支付的价格大幅上升，平均价格较一年前上涨近30%，使进口额远高于进口量增幅。

中国7月进口烈酒821.39万升，较2025年同月增长7.14%。进口额达到1.99亿美元，增长39.03%。平均进口价格为每升24.22美元，较一年前约18.67美元上涨29.76%。按公布的增幅计算，这意味着中国比一年前多买了约54.8万升，合计多支付约5,590万美元。海关数据被引述在一份周五发布的中国行业报告中。由于无法获取该报告直接链接的海关原始表格，可比的上年同期水平和绝对变动系依据四舍五入后的增幅推算，可能与官方总数略有差异。

7月的反弹并未扭转全年更广泛的趋势。1月至7月，中国共进口烈酒约5,164.74万升，同比下降11.2%。这大约少了651万升。与此同时，进口额增长16.91%，达到约10.02亿美元，较一年前增加约1.449亿美元。前七个月的平均价格为每升19.41美元，上涨31.65%。

年初至今进口量下滑而价值上升之间的差距表明，市场复苏仍主要集中在更高的价格、更高端的产品结构或汇率因素，而不是实物需求的全面回升。这一模式在白兰地和威士忌上最为明显，这两类是7月按进口额计规模最大的品类。

白兰地7月进口量达到198.49万升，同比增长8.57%。进口额增长62.46%，至8,183.79万美元。平均价格上涨49.63%，至每升41.23美元。威士忌进口量更大，达到323.49万升，增长7.65%，而进口额增长47.24%，至6,146.76万美元。威士忌平均进口价格上涨36.78%，至每升19.00美元。白兰地和威士忌合计占中国7月进口烈酒支出的逾1.43亿美元，总额1.99亿美元。

白酒7月也录得增长，但其价格走势却相反。进口总量为37.36万升，增长35.59%，进口额增长12.54%，至4,478.31万美元。平均进口价格下降17.00%，至每升119.86美元。同一份行业报告称，一些分析人士将进口白酒量增加与国内外市场价格差异联系起来，但这一判断无法从海关通报中独立核实。

其他烈酒品类表现不一。报告称，龙舌兰和金酒7月的进口量和进口额均有所上升，而伏特加和朗姆酒则下滑。公开可得材料并未提供这些品类的完整汇总数据。

法国白兰地继续主导白兰地贸易。中国7月进口法国白兰地189.62万升，较一年前增长7.31%，进口额增长62.57%，至8,107.26万美元。平均价格上涨51.50%，至每升42.76美元。法国产品占中国7月进口白兰地总量的95.5%，占进口额的99.1%。西班牙白兰地绝对规模仍然很小，但增长迅速，进口量为2.31万升，增长501.70%，金额为26.8万美元，增长380.79%。日本白兰地则相反，进口量下降49.60%，至1.69万升，进口额下降47.03%，至15.79万美元。

威士忌进口按来源地呈现出不同走势。来自英国的货运量仍是最大来源，7月进口量增长1.19%，至249.31万升，进口额则增长45.35%，至5,358.9万美元。平均价格上涨43.64%，至每升21.49美元。日本威士忌进口量增长33.07%，至15.56万升，进口额飙升152.84%，至459.49万美元。平均价格几乎翻倍，上涨90.01%，至每升29.53美元。美国威士忌进口量增长82.29%，至46.97万升，但进口额仅增长15.22%，至205.83万美元，因为平均价格下降36.79%，至每升4.38美元。

截至7月，威士忌的全年走势则不那么一致。1月至7月，英国威士忌进口量下降4.33%，但进口额增长25.68%，平均价格上涨31.37%。同期，日本威士忌进口量增长7.56%，但进口额下降7.70%，平均价格下跌14.19%。美国威士忌进口量下降30.50%，进口额下降16.14%。

中国贸易报告称，一些进口商和经销商正为中秋节提前备货，尤其是白兰地，而全球头部供应商仍占据大部分需求。同时，报告称零售销售尚未出现相应复苏，这使7月进口增长更符合渠道补货和高端化定位，而非消费者购买全面回升。