1800 Tequila将限量推出50套、售价1.1万美元的extra añejo

装在 Pedro Friedeberg 醒酒器中的限量瓶装，将品牌进一步推向可收藏的高端龙舌兰烈酒市场。

2026年8月13日星期四



1800 Tequila周四表示，将推出一款售价1.1万美元的extra añejo龙舌兰，限量生产50套。这一发布将品牌带入一个规模虽小但正在增长的超高端龙舌兰烈酒市场，其销售吸引力不仅在于瓶中所装，更在于设计和收藏价值。

这款新品名为1800 Colección Tequila Mono Laberinto Doble。它装在由已故墨西哥艺术家 Pedro Friedeberg 设计的镍制醒酒器中，并通过品牌网站接受预订。该瓶装加入了公司 Colección 系列，这一系列将限量龙舌兰发布与墨西哥艺术和设计联系在一起。

瓶中的酒体为extra añejo，这一类别指陈年超过三年的龙舌兰。根据1800的说法，这款龙舌兰使用在砌筑式烤炉中慢火烘烤的龙舌兰糖心酿造，然后蒸馏。之后，它在新美橡木桶中陈年至少三年，橡木桶采用中度和重度烘烤，另在此前盛装过 Amarone 的法国橡木桶中陈化；Amarone 是来自意大利的红葡萄酒。

1800将这款龙舌兰描述为带有橡木、熟烤龙舌兰、蜂蜜、李子干和香草的风味。公司并未将此次发布定位为面向大众零售的产品。相反，有限的产量和价格表明，其策略瞄准的是将高端烈酒视为奢侈品的收藏者和买家。

近年来，这种做法在高端酒精饮料领域变得更常见，尤其是在威士忌行业，生产商经常以五位数价格推出限量醒酒器和稀有陈年标示。龙舌兰的同类产品较少，但一些生产商显然正通过延长陈年、稀缺供应和艺术家合作，更进一步进入奢侈品市场。

对1800来说，Friedeberg的关联是此次发布的核心。该艺术家最早于2017年与品牌合作，参与了墨西哥的1800 Milenio Artist Series。公司表示，Mono Laberinto Doble 是他去年春天去世前完成的最后几个项目之一。Friedeberg以汲取建筑、几何和超现实视觉形式的作品而闻名，1800说，这款醒酒器的灵感来自他早年与建筑的接触。

“Pedro的作品始终存在于想象、身份与传承的交汇处，而1800 Colección Tequila系列中的这一最新版本也不例外，”El Museo del Barrio 执行主任 Patrick Charpenel 在品牌发布的声明中表示。他将这款醒酒器形容为对艺术家遗产的致敬，同时也是1800 Tequila与墨西哥艺术之间长期关系的标志。

此次发布还伴随相关出版合作。1800表示，这款产品与《The Art of Tequila: Spirit of Mexico》的首发同步推出，这本新的 Assouline 图书将龙舌兰与墨西哥文化、工艺和视觉艺术联系起来。将奢华瓶装与案头书搭配，是大型烈酒品牌试图把精选产品置于更广泛生活方式市场中的另一迹象，而不仅仅局限于传统饮品业务。

1800已经参与这一业务数十年。该龙舌兰由 Beckmann 家族于20世纪60年代末推出，这个家族同样拥有 José Cuervo 以及 Maestro Dobel、Reserva de la Familia 和 Bushmills 等其他酒类品牌。当前的1800产品线包括 blanco、reposado 和 cristalino 款式，以及调味龙舌兰，但这次发布因其陈年、包装和价格而独立于更广泛的产品阵容之外。

公司尚未宣布超出50套配额之外的更广泛零售铺货。以1.1万美元的价格，Mono Laberinto Doble 进入了一个领域，在那里，产地、艺术署名和稀缺性的重要性可能与生产细节同样高。对于龙舌兰生产商而言，这一细分市场仍然很小，但它继续为提升该品类在收藏者中的地位提供了一种方式；这些收藏者长期以来更多关注高端苏格兰威士忌、波本和干邑。