vinetur

巴西登记在册的卡夏萨生产商在2025年达到创纪录的1,538家

申报产量下降15.77%，至2.3448亿升，凸显正式增长与产出之间的差距正在扩大

2026年8月3日星期一



根据农业部发布、Times Brasil－CNBC报道的《Anuário da Cachaça 2026》，巴西在2025年以创纪录的1,538家登记在册的卡夏萨生产商收官，尽管申报产量大幅下滑。

这些数据表明，该行业的正式扩张与其产量之间的差距正在扩大。登记制造商数量从2024年的1,266家增至2025年的1,538家，增长21.5%。与此同时，申报产量下降15.77%，至2.3448亿升。按所报告的百分比变化计算，2024年可比产量约为2.784亿升，这意味着减少了约4,390万升。

这些数据表明，尽管更多企业进入正式市场，但各经营主体的平均申报产量在这一年里大幅下降。这种分化是今年报告中的主要信号之一，该报告追踪了巴西卡夏萨行业的结构及其登记产出。

其他指标也显示正式商业基础在增长。到2025年底，巴西共有8,379款登记在册的卡夏萨产品，较上年增长16%。登记品牌达到11,131个，增长16.8%。生产卡夏萨的市镇数量增至844个，增长14.8%，显示尽管总产量下降，生产在地理分布上仍然广泛。

该部报告日期为7月31日，并于8月1日由Times Brasil进行了摘要报道。该媒体强调，尽管供应收缩，该行业仍增加了生产商、品牌和产品。由于部分上一年度产量是根据四舍五入后的百分比推算得出，绝对值比较应视为估算，而非精确的官方总量。

卡夏萨出口走势与国内产量相反。根据同一报告，巴西2025年出口了796万升，较上年增长19.4%。出口收入达到1,707万美元，增长17.4%。

按这些增幅计算，出口量似乎比2024年约667万升增加了约129万升。出口额则比一年前约1,454万美元增加了约253万美元。

尽管海外销售增加，平均出口每升收入却略有下降。根据所报告的总量，平均价值从2024年的每升约2.18美元降至2025年的约2.14美元，降幅约1.7%。这表明出口量增长快于出口收入，不过这一变化并不一定反映所有市场普遍降价，因为出口价值会因目的地、包装和产品组合而异。

2025年，巴西卡夏萨出口覆盖76个海外目的地，追平了自2011年开始统计以来的最高水平。美国约占出口额的24%，成为按收入计算的最大市场。按出口量计算，巴拉圭居首。

最新数据让巴西卡夏萨行业同时呈现两种不同趋势：国内生产商基础更大、更正式，海外发货更强，但整体申报产量更低，且平均出口每升收入略弱。对于这一与巴西饮食文化身份紧密相连的品类而言，这些数字表明，该行业正在扩大影响范围，但尚未将这种增长转化为更高产量。