Access Group同意收购Talent Funnel，以扩展酒店业AI招聘工具

这家英国软件供应商表示，此项交易将新增一个招聘平台，该平台每年处理300万份申请，覆盖2,193个站点。

2026年7月29日星期三



Access Group周三表示，已同意收购专注于酒店业的英国招聘软件公司Talent Funnel，此举旨在扩展其面向餐厅、酒店及其他服务业企业的人工智能招聘和劳动力管理工具。

该交易尚待完成，预计将于8月交割。财务条款未予披露。

此次收购将一个专业的申请人跟踪系统纳入Access Hospitality——该公司的酒店业务部门——之中。当前，整个行业的运营商仍在面临劳动力短缺、高流动率，以及在季节性高峰期快速填补岗位的压力。Talent Funnel的软件专为酒店业的大批量招聘而设计，包含品牌招聘网站、候选人筛选、入职和合规工具。

据两家公司称，Talent Funnel成立于2016年，服务于英国100多家客户，包括The Ivy

Collection、GAIL’s Bakery、Itsu、Compass Group和Nightcap。其平台已在2,193多个酒店业站点使用，每年处理约300万份申请，并支持每年招聘约75,000名员工。

Access表示，自2022年以来，Talent Funnel的客户群增长了435%，反映出双方所称的、针对酒店业定制的招聘技术需求上升。该行业长期以来一直面临员工快速流动，以及与假期、旅游客流和周末生意相关的需求波动。这些压力促使许多运营商采用能够加快招聘、同时帮助管理者在一个系统中跟踪培训、排班和薪资的软件。

Talent Funnel将并入Access Hospitality，并整合进Access Evo——该公司更广泛的、支持AI的软件平台。Access表示，目标是将招聘与员工生命周期的其他环节连接起来，包括入职、排班、学习和薪资，从而让数据和工作流程在一个系统中流转，而不是分散在不同工具之间。

对于酒店业企业而言，这意味着求职者可以在同一软件环境中完成从职位发布到招聘、入职，再到排班管理、培训记录和薪资处理的全过程。Access表示，这种做法旨在减少管理者在不同系统之间切换所花费的时间，并通过共享数据和AI驱动的洞察改善决策。

Access Hospitality F&B首席商务官Martin Verdon-Roe在一份声明中表示，Talent Funnel是围绕酒店业企业的招聘方式专门打造的，其对多门店招聘的聚焦使其与Access现有产品高度契合。

Talent Funnel的联席首席执行官Chris Eccles和Andre Boeke表示，收购完成后他们将继续留在公司。在一份联合声明中，他们表示，加入Access将为Talent Funnel提供更多资源，使其能够比作为独立公司时更快地开发产品。

这笔交易为Access Hospitality的人力管理产品组合再添一层，该组合已包括用于劳动力管理和人力资源的Rotaready Evo、用于培训和发展的CPL Learning Evo，以及用于薪资的Paycircle Evo。通过加入专为酒店业雇主打造的申请人跟踪软件，Access正将自己定位为向那些试图从招聘到留任全流程管理员工的运营商提供更完整的就业平台。

Access Group是总部位于英国的最大商业管理软件供应商之一。公司表示，其服务覆盖欧洲、美国和亚太地区超过160,000家中小型组织，员工人数超过9,500人。其酒店业务部门称，合作对象包括英国超过45,000个酒店业站点以及全球100,000多个场所。

此次收购反映出酒店业技术领域的更广泛转变，软件公司正竞争提供集成系统，以更精准地帮助雇主管理劳动力成本和用工挑战。对于在多个地点运营的餐厅和酒店集团而言，招聘已与更广泛的运营规划紧密相连。招聘延迟会影响繁忙时段的服务水平、宾客体验和收入，尤其是在企业需要员工能够快速上岗并满足合规要求时。

近年来，AI工具在酒店业招聘系统中变得越来越常见，尤其用于筛选申请人、自动化沟通以及管理大量候选人。销售这些工具的公司认为，自动化可以缩短招聘周期，并减少管理者的行政工作量，而这些管理者往往需要在现场日常运营与用工需求之间保持平衡。

Talent Funnel的吸引力似乎正建立在这种专业化之上。与跨行业使用的通用招聘平台不同，其系统是围绕酒店业的具体需求打造的，包括灵活班次、频繁流动和大规模小时工招聘。这种细分定位帮助它赢得了寻求更快大规模招聘方式的餐饮集团和合同餐饮运营商的业务。

AMP Strategists为Talent Funnel此次交易提供了顾问服务。