美国取消对苏格兰威士忌进口征收的10%关税

饮料行业高管如今希望华盛顿将关税减免扩大至爱尔兰威士忌、香槟、干邑及其他欧洲品类

2026年7月28日星期二



美国已取消对苏格兰威士忌进口征收的10%关税，这一举措于上周生效，并已让饮料行业对其他酒类品类也可能获得减免的预期升温。

这一变化在7月24日星期五之后得到确认，并逆转了此前一条原本会在今年把单一麦芽苏格兰威士忌关税提高至25%的路径。据报道，这一决定是在查尔斯三世国王4月对美国进行国事访问之后作出的。

对苏格兰威士忌生产商而言，此次回撤结束了始于2025年4月的一章，当时该关税被征收。苏格兰威士忌协会曾表示，这项措施给该行业造成了约1.5亿英镑的损失。

行业高管很快将这一决定视为不只是某一品类的胜利。保乐力加陈年烈酒和香槟部门首席执行官Nodjame Fouad表示，公司如今希望看到针对其他烈酒和葡萄酒品类关税的进一步进展，包括爱尔

兰威士忌、香槟和干邑。他说，更广泛地取消关税将使大西洋两岸的消费者、生产商和酒店餐饮企业受益。

这一回应的重要性不止于苏格兰威士忌。在饮料行业，对某一进口酒类品类的关税变化，可能预示着贸易政策和定价环境的更广泛转向。如果华盛顿将类似待遇扩大到葡萄酒、起泡酒或其他烈酒，进口成本可能下降，依赖跨大西洋贸易的分销商、餐厅、零售商和生产商的竞争格局也可能改变。更广泛的减免是否会出现仍不确定，但业内部分人士将苏格兰威士忌的这一决定解读为更多谈判可能展开的信号。

苏格兰首席部长John Swinney也对这一举措表示欢迎，称其将帮助大西洋两岸的企业和工人。他表示，受益的不仅是威士忌生产商，还有苏格兰各地支持这一行业的企业和社区。

关税问题的影响远远超出蒸馏厂。进口税会影响零售价、餐厅酒水项目以及进口商和批发商的利润率。在精品葡萄酒、香槟和陈年烈酒等领域，产品往往在高端价位带竞争，即便10%的关税也会影响采购决策和库存规划。这也是饮料公司密切关注美国贸易官员是否会对其他欧洲品类采取类似措施的原因之一。

最新决定也发生在美国和欧洲酒店餐饮经营者面临敏感时刻之际。酒吧、餐厅和专业零售商一直承受着更高运营成本和不均衡消费者支出的压力。主要酒类品类进口关税降低，可能通过减少到岸成本或限制未来涨价幅度而带来一些缓解，不过最终效果取决于汇率、运输费用和分销商定价。

目前，对进入美国市场的苏格兰威士忌而言，直接影响已经很明确：10%的关税已被取消。仍不清楚的是，这会否只是与单一产品和一次外交契机相关的孤立举措，还是会成为美国与欧洲之间酒类贸易更广泛重置的一部分。烈酒和葡萄酒行业高管正在释放信号，希望看到后者，尤其是那些仍面临关税压力的品类。