vinetur

# 首批免关税苏格兰威士忌启运美国

一项新的英美贸易协议取消了苏格兰威士忌进口关税，为出口商在这一关键市场带来更低成本和更大确定性。

2026年7月24日星期五



本周，首批在零关税制度下出口美国的苏格兰威士忌从利斯港启运。随着一项新的英美贸易协议生效，自周五起，该品类的关税被取消。

英国政府表示，这批货物标志着苏格兰威士忌首次依据新协议条款以免关税方式出口到美国市场。该变化自周五起生效，使苏格兰威士忌进入美国时适用0%的关税税率，官员称，这一调整是该协议为英国出口商争取到的最大关税节省之一。

这一举措的意义远不止于一批货物。根据政府数据，苏格兰威士忌是英国最重要的饮料出口之一，英国对美国的年销售额约为6亿英镑。对于蒸馏厂、进口商和分销商而言，关税取消可能降低成本，并使围绕运输、库存和供应合同的贸易规划更可预测。这或许会改善部分企业的利润率，并帮助公司决定在美国市场的出口、营销和库存方面应投入多大力度。

英国官员表示，他们预计取消关税将支持英国的增长和就业，同时帮助生产商满足美国市场需求。政府还将这一措施视为降低贸易壁垒、扩大英国商品海外市场准入的更广泛努力的一部分。

苏格兰威士忌长期以来在美国烈酒市场占据强势地位，在高端和奢侈品细分市场中均有竞争力；一旦叠加运费、汇率波动、批发商加价以及州级分销成本，定价往往会变得尤其敏感。取消关税并不会消除这些压力，但在一个到岸价格往往决定零售陈列和促销策略的行业里，它可以减轻一层成本负担。

这对管理长生产周期和复杂供应链的饮料企业尤其重要。威士忌生产商必须提前数年规划陈年库存、装瓶时间表和出口配额。关税方面更有确定性，可以降低这些决策的风险，尤其对那些试图在美国各地的酒吧、餐厅和零售店扩大业务的品牌而言。

从利斯港发出的这批货物，对苏格兰饮料行业也具有象征意义。苏格兰威士忌是该国在海外最知名的食品和饮料产品之一，并在蒸馏、装瓶、包装、物流、酒店和旅游等领域支撑着数千个就业岗位。任何能改善其最大出口目的地准入的政策变化，都会波及这些相关行业。

据政府称，行业领袖对这一关税变化表示欢迎，称其是跨大西洋贸易和苏格兰威士忌出口未来增长的积极一步。官员表示，在经历了全球经济冲击和供应链压力带来的近年动荡后，这项协议应有助于为生产商重振势头。

对于美国买家和消费者而言，货架价格是否会受到影响，将取决于节省下来的成本在供应链各环节如何传导。进口商可能会将部分收益用于保护利润率，或抵消其他不断上升的成本，而不是直接降价。不过，免关税框架让品牌在竞争激烈的烈酒市场中，对产品定价、推出新标签或支持促销活动拥有更大灵活性。

这一协议也可能受到饮料行业其他领域的密切关注。尽管该措施专门适用于苏格兰威士忌，但它表明贸易政策如何直接影响面向主要出口市场销售的酒类生产商的盈利能力、物流和长期规划。在一个关税税率的小幅变化都可能改变最终定价和需求的行业里，关税稳定性几乎与降低关税本身同样重要。

英国政府表示，希望了解如何使用新条款的出口商可通过官方贸易渠道获取更多指导。目前，周五这批首个免关税货运，构成了一个早期检验：更容易进入市场，是否会转化为英国最有价值的饮料品类之一在美国实现更强劲销售。