vinetur

2亿升干邑葡萄酒过剩威胁欧洲散装酒市场

法国贸易商警告称，如果蒸馏商再次削减采购，过剩的白玉霓可能涌入低价白葡萄酒渠道。

2026年7月21日星期二



法国干邑产区可能出现高达2亿升白玉霓过剩，这一情况正在引发全国散装葡萄酒贸易的担忧；如果今年这些葡萄酒以大批量投放市场，还可能扰动更广泛的欧洲市场部分领域。

这一警告出现在干邑生产商面临高产量与需求疲弱的双重压力之际。通常购买葡萄酒用于蒸馏的烈酒酒商需求走弱。如果这些葡萄酒无法被干邑行业消化，它们可能转而作为法国白葡萄酒在散装市场出售，在许多经营者已表示利润承压之时，进一步增加供应量。

法国葡萄酒媒体 Vitisphere 本周报道称，尽管遭遇干旱和高温，干邑产区2026年收成仍可能至少达

到200万百升，即2亿升。在正常情况下，这些葡萄酒大多会被用于蒸馏生产干邑。但主要酒庄削减产量，已降低该产区吸纳全部可用葡萄酒的能力。

这种变化的影响远不止法国西部。散装葡萄酒市场高度依赖供需平衡，尤其是面向装瓶商、零售商和出口商大批量销售的入门级白葡萄酒。来自干邑产区的葡萄酒突然涌入，可能压低价格，并迫使法国其他产区以及西班牙和欧洲其他地区的竞争生产商迅速作出反应。

Vitisphere 将这种失衡风险描述为对法国葡萄酒行业而言可能是灾难性的。该媒体称，自2024年初以来，关于连锁反应的担忧一直在加剧，当时人们首次开始担心，干邑销售放缓会让该产区留下过多基础酒。

多位活跃于散装贸易的人士告诉该媒体，后果可能迅速扩散。一位市场内部人士表示，如果大量法国葡萄酒进入市场，西班牙卖家很可能会迅速作出反应，并补充说，在一个本已因融资紧张和盈利疲弱而受损的行业中，恐慌可能随之而来。另一位人士则表示，连锁效应可能十分严重，因为许多企业手头现金所剩无几，而银行也变得更加谨慎。

这一问题反映出干邑更广泛的危机。当地生产商一直在应对出货下滑和贸易紧张局势，这些因素损害了出口，尤其是在中国加征关税之后，给本已面临全球需求放缓的行业带来更大压力。这些关税成为中国与欧盟围绕电动汽车更广泛争端的一部分，但其影响已直接传导至法国西南部的葡萄种植者和蒸馏商。

对种植者而言，问题是迫在眉睫的。白玉霓之所以主导干邑葡萄园，是因为它非常适合蒸馏。如果酒庄减少采购，种植者手中的葡萄酒可能难以找到除原定用途之外的有限销路。将其投向散装市场或许是一条出路，但若大规模这样做，风险是压低其他所有人的价格。

干邑行业组织数月来一直试图避免这种结果。根据 Vitisphere 的报道，生产商已经动用多种工具来控制过剩，包括危机蒸馏、降低产量和储备酒政策。这些措施原本旨在防止过剩库存流入正常商业渠道。但库存仍在继续累积，如今业内一些人士表示，这些手段已不再足够。

一位行业消息人士告诉该媒体，干邑一直尽可能长时间地试图保护更广泛的葡萄酒市场免受自身过剩影响。另一位人士则表示，该产区已尽其所能避免扰乱他人，但这种做法已接近极限。

如今，讨论正转向公共支持和紧急措施。Vitisphere 报道称，干邑代表仍在考虑一项临时拔藤计划，旨在从更长周期上减少产量。该行业也有意将危机蒸馏支持扩展至白葡萄酒。这可能使其有机会动用欧盟委员会一项总额4000万欧元基金中剩余的1400万欧元；该基金最初设立时，是为了将过剩红葡萄酒和桃红葡萄酒送往蒸馏厂。

这些措施并不能解决所有问题，但如果当局同意根据干邑的需要加以调整，它们可以减轻眼前压力。拔藤计划旨在暂时移除部分葡萄园面积，从而削减未来产量。危机蒸馏则通过将过剩葡萄酒转离商业销售渠道，使其退出市场。两种方案都取决于政治批准和资金支持，而此时欧洲许多葡萄酒产区都在寻求帮助。

这则警告的呈现方式也带有政治层面。一些法国观察人士认为，围绕可能出现的散装葡萄酒大量涌入的公开讨论，部分意在向巴黎和布鲁塞尔施加更快行动的压力。通过强调风险不仅存在于干邑，也波及其他法国和欧洲生产商，该行业或许是在试图表明，其困难已不再是地方性问题。

这一论点可能引发共鸣，因为欧洲葡萄酒行业本已面临消费疲弱、饮酒习惯变化、气候压力和日益加重的财务负担。在这种背景下，额外200万升白葡萄酒进入散装渠道，不会被视为孤立事件。这将是又一次冲击，而在这个市场中，许多生产商已经难以以可持续价格出售库存。

接下来会发生什么，将取决于收成规模、干邑酒庄最终的采购决定，以及法国或欧洲当局是否会在大量葡萄酒进入公开市场之前介入。目前，法国各地的贸易商和生产商都在密切关注，因为任何来自干邑的释放都可能几乎立即影响价格讨论，尤其是在竞争最激烈的低价白葡萄酒细分市场。