vinetur

瓶装 Peroni 在英格兰对阵挪威的比赛夜领跑酒吧点单

Access Hospitality 发现，瓶装拉格啤酒的销量比生啤高出49%，而在赛事最繁忙的夜晚之一，Prosecco 创造了最高销售额。

2026年7月15日星期三



英格兰在周六对阵挪威的世界杯比赛期间，酒吧数据表明，瓶装拉格啤酒领跑饮品点单，其中330毫升瓶装 Peroni 在比赛期间位居最受欢迎商品榜首。

这些数据来自 Access Hospitality。该公司表示，在比赛结束后，它分析了其最大 EPOS 客户的购买数据，这些数据与英国酒吧预订相关。公司称，这些结果提供了一个切面，显示球迷在本届赛事最繁忙的酒吧夜晚之一选择了吃喝什么。

根据分析，瓶装 Peroni 是当晚单项点单最多的饮品。生啤 Peroni 排名第二，但瓶装 Peroni 的销量比生啤高出49%。瓶装 Corona 在单项饮品订单中位列第三，进一步印证了当晚拉格啤酒的主导地位。

Access Hospitality 表示，拉格啤酒是整体表现最好的饮品类别，这表明在酒吧观看比赛的支持者仍主要选择啤酒。与此同时，数据也显示出对啤酒之外饮品的更广泛需求。金汤力位列当晚点单量第

四的饮品，而烈酒则是按销量计算的第二大饮品类别。

在重大体育赛事期间，这种组合对酒吧经营者尤为重要，因为需求可能迅速变化，场所需要在出餐速度与足够丰富的品类之间取得平衡，以覆盖不同的消费习惯。公司表示，这些数据表明，尽管足球观众仍明显偏向拉格啤酒，但许多顾客也选择了烈酒、起泡酒和静止葡萄酒。

按销售额计算，尽管销量低于瓶装啤酒，Prosecco 的表现仍超过其他所有饮品项目。Access Hospitality 表示，瓶装 Peroni 的销量比 Prosecco 多248.8%，但 Prosecco 的销售额高出87.6%。桃红葡萄酒也呈现类似模式。瓶装 Peroni 的销量比桃红葡萄酒多300.7%，但桃红葡萄酒带来的销售额高出78.1%。

销量与销售额之间的对比凸显了英国酒吧在大型电视体育赛事期间一个熟悉的动态。价格较低、周转较快的饮品往往主导单位销量，而起泡酒、葡萄酒和混合饮品则可能对单笔订单收入贡献更大。对经营者而言，这会影响赛事期间的库存水平、人员配置和促销决策。

餐食订单也反映出比赛夜饮酒的节奏。薯片和坚果是最受欢迎的选择之一，说明顾客需要的是无需离座或错过比赛关键时刻就能吃的快捷小食。根据公司的分析，更传统的堂食餐点订单相对较少。

这一模式符合直播体育赛事期间更广泛的酒吧趋势：顾客往往偏好便于分享、等待时间短的食物。薯片和坚果这类小食便于场所快速供应，也能轻松搭配啤酒、烈酒或葡萄酒。对于在开赛前和中场休息时应对客流高峰的酒吧来说，这些品项还可减轻厨房压力。

Access Hospitality 董事总经理 Champa Magesh 表示，这些数据显示出重大足球比赛对酒吧生意的强烈影响。Magesh 说：“这些数据清楚表明，重大足球时刻对酒吧有多么强大的拉动作用。拉格啤酒仍然领跑，但金汤力、Prosecco 和葡萄酒等饮品的受欢迎程度表明，顾客在庆祝这一时刻时也喜欢多样选择。”

Magesh 补充说，实时销售信息可以帮助场所在赛事继续进行期间调整库存和服务计划。她说：“我们的洞察展示了使用实时数据快速做出库存管理决策的价值，这将有助于场所在本届赛事剩余时间里，通过提供顾客最想要的商品来最大化收入。”

Access Hospitality 隶属于 The Access Group，为酒店餐饮企业提供软件和管理工具。公司表示，其业务覆盖英国超过45,000家酒店餐饮场所，以及全球超过100,000家场所。

这些数据为英国酒吧贸易中一场高关注度国际赛事期间球迷的消费情况提供了一个有限但有用的视角。它表明，在重大足球之夜，瓶装拉格啤酒仍是核心选择，但高端起泡酒、葡萄酒和混合饮品在收入中的权重可能更大，而当注意力集中在屏幕上时，简单的酒吧小食仍然胜过正餐。