罐装鸡尾酒5月在管制州增长21.8%

NABCA最新数据显示，在整体烈酒走弱、苏格兰威士忌大幅下滑之际，即饮产品销售继续上升

2026年6月29日星期一



根据美国国家酒类管制协会（National Alcohol Beverage Control Association）发布的最新数据，5月罐装鸡尾酒在美国管制州继续扩大份额，而苏格兰威士忌则录得主要烈酒品类中最为明显的跌幅之一。

该行业组织跟踪18个管制市场，这些市场由州机构负责批发或零售酒类销售。协会表示，包含罐装即饮产品在内的鸡尾酒品类，较2025年5月销量增长21.8%，销售额增长21.7%。尽管增幅较4月有所放缓，但仍然强劲；当时销量和销售额均约增长三分之一。

与此同时，苏格兰威士忌在这些市场中几乎全面走弱。NABCA称，5月苏格兰威士忌销量下降8.1%，销

售额下降7.9%。俄勒冈州是唯一一个该品类实现增长的管制州。

这些数据表明，市场正转向以便利性为导向的产品，而传统烈酒则面临压力。对于饮料公司、分销商和零售商而言，这一趋势可能影响更广泛饮料业务中的货架空间、定价和营销决策，尤其是在罐装鸡尾酒与烈酒、啤酒和葡萄酒在休闲饮用场景中的竞争日益直接之际。

龙舌兰酒5月也出现下滑，幅度小于苏格兰威士忌。NABCA报告称，龙舌兰酒销量下降0.2%，销售额下降4.2%。在鸡尾酒之外，cachaça是唯一录得增长的烈酒细分品类，销量增长10.4%，销售额增长21.5%，尽管它仍是该数据集中规模最小的类别。

在其他主要品类中，加拿大威士忌继苏格兰威士忌之后录得最明显的销量下滑，下降7.4%。金酒下降6.9%，白兰地和Cognac下降6.7%，朗姆酒下降6.5%，爱尔兰威士忌下降5.9%。按销售额计算，加拿大威士忌是所有烈酒品类中跌幅最大的，下降9.5%。朗姆酒下降7.3%，爱尔兰威士忌和白兰地/Cognac均下降6%。

管制州整体烈酒销售在5月走低。烈酒总销量下降1.7%，销售额下降4.4%。截至2026年5月的12个月内，销量下降1.1%，销售额下降3.1%。

这种疲软在各州普遍存在。该月只有密歇根、密西西比、爱荷华和北卡罗来纳的烈酒总销量实现增长。按销售额计算，只有密西西比州出现增长，销售额上升5.6%。

酒吧和餐厅的销售也较为疲软。在场内消费渠道，5月烈酒销量下降3.1%，销售额下降5.2%，多数州都录得下滑。爱达荷、密歇根和北卡罗来纳是例外。过去12个月里，场内消费烈酒销售量微增0.4%，但销售额下降1.7%。

最新数据进一步表明，即饮产品仍是美国烈酒少数几个明确的增长领域之一，尽管许多成熟品类在州管制市场中失去动能。这不仅关系到蒸馏酒本身，因为持续的RTD增长会影响饮料公司如何在产品开发、包装和分销方面配置投资，而消费者也在继续把支出转向更便携、操作更省力的选择。