vinetur

英格兰世界杯战平带动英国酒吧啤酒和苹果酒销量飙升77%

热浪放大了这波增长，在通常疲软的周二将生啤销量推高至540万品脱

2026年6月26日星期五



根据 The Oxford Partnership 基于 Vianet 的 Beverage Metrics 销量数据所做的新分析，一场世界杯比赛和一轮热浪为英国的酒吧和酒馆带来了明显的周中提振，生啤和苹果酒销量较典型周二增长了77%。

这些数据涵盖6月23日，当天英格兰在2026年 FIFA 世界杯小组赛第二场比赛中对阵加纳。尽管比赛以0比0收场，分析显示，英国各地酒吧当天共售出540万品脱生啤和苹果酒。折算下来，平均每家门店售出170品脱，生啤收入约为935英镑。

这一增长尤为引人注目，因为比赛安排在周二晚间，而这通常是餐饮经营者较难做生意的日子之一。与2025年6月平均周二相比，各场所每家多卖出74品脱。

英格兰酒吧平均每家售出173.8品脱，而随着赛事热度在英国各地扩散，苏格兰和威尔士也录得增长。伦敦的销售率最高，每家场所售出232品脱；英格兰东部增长最强，销量较正常周二水平上升近99%。

报告称，英格兰所有地区的增幅都至少达到67%。在有直播体育赛事的场所中，比赛期间的平均客流量较典型的6月周二晚间增加了一倍多。

拉格啤酒表现最强。销量同比增长98.3%，其中世界拉格增长136.1%。在炎热天气下，消费者更倾向于选择更冰爽、更清淡的饮品，苹果酒销量因此上升121.2%。高端和国际拉格品牌推动了其中很大一部分增长，Asahi Super Dry、Cruzcampo、Estrella Damm 和 Stella Artois 均录得三位数增幅。

天气因素不仅影响足球赛事之外的消费。The Oxford Partnership 表示，即便没有积极推广世界杯比赛的场所，销量仍较典型6月周二增长46.1%，这表明异常炎热的天气本身就在带来额外客流。

这种影响在不同地点并不均衡。城市和郊区场所增幅最大，销量分别上升53.3%和50.0%。市中心门店增长18.6%。分析人士表示，这一模式说明，在极端高温下，消费者更可能待在离家较近的地方，而不是前往市中心。

The Oxford Partnership 首席执行官 Alison Jordan 表示，英格兰在世界杯上的征程继续为堂饮行业带来可观提振，足球赛事与异常天气共同吸引消费者走进全国各地的酒吧和酒馆。她补充说，郊区和城市地区实现最强增长，说明当重大体育赛事与炎热天气同时出现时，本地经营也能受益。

对于酿酒商、酒吧经营者和饮料分销商而言，这些数据清楚表明，当体育观赛与夏季高温叠加时，需求会多么迅速地飙升。这类波动会影响堂饮渠道的人员安排、库存规划和生啤供应，尤其是拉格和苹果酒。