vinetur

英国烈酒对美出口价值暴跌60%

新的贸易数据显示，尽管10%的威士忌关税已被取消，英国饮料对美国的出口仍普遍疲弱。

2026年6月26日星期五



根据英国食品饮料联合会发布的最新贸易数据，英国烈酒对美国的出口在第一季度大幅下滑，货值较上年同期下降60%，至1,210万英镑。这表明，即便部分关税已经取消，这一关键跨大西洋饮料市场仍持续承压。

该联合会发布的2026年前三个月《贸易快照》显示，英国烈酒对美出口量下降37.3%。这一下滑也波及多个饮料品类。英国制造的威士忌对美出口量下降14%，货值下降27%，至1.821亿英镑。金酒对美国市场的出口量下降24%，货值下降17.8%，至3,960万英镑。

报告还显示，英国葡萄酒对美出口同样疲弱。在一项指标中，这类出口货值下降64.7%，出口量下降47.8%，使葡萄酒位列英国对美国市场十大食品饮料出口中的第八位，仅领先于排名第九的烈酒。在同一报告的其他部分，英国制造葡萄酒对美出口被列为货值下降19.5%，至2,360万英镑，出口量下降14.9%。

不过，从全球范围看，英国两大烈酒品类表现更具韧性。威士忌作为英国整体最大的食品饮料出口品类，本季度出口量增长5.4%，但货值小幅下滑1.1%，至12亿英镑。金酒出口量增长4.4%，货值增长2.2%，至1.333亿英镑。

这些数据表明，依赖美英贸易通道的饮料生产商面临不均衡的市场环境。对于蒸馏酒生产商和葡萄酒出口商而言，这些波动可能加大利润率压力，并使规划工作更加复杂，因为关税变化正在重塑英国与美国供应商之间的竞争格局。

该联合会表示，美国取消对英国威士忌征收的10%关税“为扩大出口提供了机会”，这意味着第一季度的疲弱表现未必反映长期需求。

与此同时，美国生产商在英国市场取得进展。该联合会称，本季度美国食品和饮料进口到英国总额增长11.5%，其中三文鱼、烈酒和巧克力增幅强劲。

美国烈酒对英出口货值飙升144.5%，至1,690万英镑，出口量则跃升202.2%。这与美国威士忌对英出口形成对比：其货值下降24.2%，至1,320万英镑，出口量下降13.7%。

在欧盟市场，英国威士忌出口货值增长0.9%，至3.343亿英镑，尽管出口量微降2.7%，但相比与美国的贸易，这一表现更为稳定。

按所有品类计算，英国食品和饮料全球出口货值在第一季度下降4.8%，出口量下降8.9%；该联合会表示，这一水平是自2000年以来第三低。

英国食品饮料联合会首席执行官Karen Betts表示，英国生产商面临高于许多海外竞争对手的成本，包括能源和劳动力支出，而且不断变化的监管也带来进一步压力。

Betts说：“政府有很多可以做的事情来提高我们食品和饮料出口商的竞争力，其中许多是中小企业，从帮助企业利用贸易协定带来的好处，到降低在英国经商的成本。”