Sancerre 搜索暴涨5000%，预示夏季葡萄酒消费转向

谷歌趋势报告显示，受泰勒·斯威夫特带动的好奇心正外溢为对 Sancerre、桃红版本和冰镇红葡萄酒的更广泛需求

2026年6月25日星期四



根据谷歌最新的 Summergeist 趋势报告，今年夏天，Sancerre 和冰镇红葡萄酒的线上搜索量激增，这表明季节性需求可能正在发生变化，而这对为暖季备货的葡萄酒零售商、分销商和餐饮买家都具有现实意义。

谷歌表示，Sancerre 已达到“breakout”状态，意味着其搜索量较正常水平至少增长了5000%。报告将这一跃升部分归因于泰勒·斯威夫特粉丝重新关注该酒——此前，她的纪录片系列《Taylor Swift: End of an Era》中出现了一瓶 Sancerre。今年早些时候，这一镜头曾推动美国市场对该酒的抢购，一些库存很快售罄。

过去一个月的搜索包括“Taylor Swift Sancerre”和“Sancerre wine Taylor Swift”，同时关注也扩散到具体生产商。谷歌还将“Sancerre Pascal Jolivet”、“Alphonse Mellot Sancerre”和“Domaine des Terres Blanches”列为同样爆发式增长的搜索词。

这些名字指向卢瓦尔河谷东部一些历史悠久的酒庄。Pascal Jolivet 创立于1987年，在 Sancerre 和 Pouilly-sur-Loire 拥有120公顷有机种植葡萄园。Alphonse Mellot 属于一个可追溯至17世纪的家族酿酒企业。Domaine des Terres Blanches 由 Saget 家族拥有，在 Sancerre 的 Bué-en-Sancerre 和 Amigny 两个村庄之间拥有15公顷葡萄园。

消费者的好奇心显然已不再局限于名人关联。谷歌称，“Sancerre terres blanches”——指该产区标志性的土壤类型之一——也成为爆发式搜索词。“What grape is Sancerre?”和“Where is Sancerre?”等问题的搜索量同样上升，其中后者在过去一个月增长了50%。“Sancerre rosé wine”在过去四周也达到了爆发式增长。

报告还显示，人们对冰镇红葡萄酒的接受度正在提高。搜索“should red wine be chilled?”下降了4%，而更直接的搜索如“chilled red wine trend”上升了20%，“red wine chilled”增加了4%。这一模式表明，消费者可能正从“红葡萄酒是否可以冰镇”的疑问，转向决定要喝哪一种适合冰镇饮用的红酒。

Beaujolais 在这一变化中尤为突出。谷歌称，这款轻盈、果味鲜明的法国红葡萄酒搜索量上升了20%，显示冰镇 Beaujolais 作为夏季选择可能正在获得更多关注。

对于饮料行业而言，这类搜索数据更像是早期信号，而非销售证明。不过，如果消费者行为最终转化为实际购买，对 Sancerre、该产区桃红版本以及适合冰镇饮用的红葡萄酒兴趣上升，仍可能影响零售货架、酒单和批发组合在短期内的采购决策。

谷歌报告还发现，spritz 风格饮品势头强劲。“What goes in an Aperol Spritz?”本月成为爆发式搜索词，而“how to make a Hugo Spritz at home”则飙升2200%。Hugo Spritz 通常由 Prosecco、接骨木花糖浆、薄荷和柠檬调制而成。

在无酒精饮品方面，谷歌称 hōjicha 和 horchata 的搜索热度持续走高。过去一个月最热门的问题包括“What is hojicha latte?”和“is hojicha caffeinated?”。“matcha horchata latte”一词也达到了爆发式增长。

谷歌的 Summergeist 报告追踪的是消费者在季节期间主动在设备上搜索的词汇。在食品领域，该报告发现人们对“fibermaxxing”的兴趣上升，过去90天搜索量增长115%，同时黑芝麻甜点成为爆发式搜索词，而 Spam 热狗相关兴趣也意外激增。